



**ESIC Business & Marketing School**

**INFORME ANUAL DE TITULACIÓN**  
**Máster Universitario en Dirección de**  
**Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO)**  
**CURSO ACADÉMICO 2014/15**  
**Comisión de Titulación**  
**CAMPUS POZUELO**

**Fecha Revisión del Informe**  
**por parte de la Comisión de Titulación: Julio 2016**

**Fecha de Aprobación del Informe**  
**por parte de la Comisión de Titulación: 15 de Enero 2017**

## **Contenido del Informe**

<b>1</b>	<b>OBJETIVO DEL INFORME .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Información previa a la matrícula.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2</b>	<b>Requisitos previos para el estudiante .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3</b>	<b>Características del plan de estudios.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4</b>	<b>Justificación del título.....</b>	<b>8</b>
<b>2.5</b>	<b>Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....</b>	<b>8</b>
<b>2.6</b>	<b>Atribuciones profesionales del título.....</b>	<b>9</b>
<b>2.7</b>	<b>Competencias que caracterizan el título .....</b>	<b>9</b>
<b>2.8</b>	<b>Perfil de Ingreso y Egresado .....</b>	<b>10</b>
<b>2.9</b>	<b>Datos de Matrícula.....</b>	<b>11</b>
2.9.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	11
2.9.2	Número de alumnos matriculados y bajas .....	11
2.9.3	Matriculados en el 100% de créditos sobre total de los matriculados .....	11
<b>3</b>	<b>PARA EL ESTUDIANTE.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1</b>	<b>Guías docentes .....</b>	<b>12</b>
<b>3.2</b>	<b>Planificación temporal del despliegue del plan de estudios .....</b>	<b>12</b>
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas) .....	12
3.2.2	Mejoras implantadas en el curso académico .....	12
3.2.3	Grado de cumplimiento .....	13
<b>3.3</b>	<b>Información relativa a la extinción del plan antiguo.....</b>	<b>14</b>
<b>3.4</b>	<b>Programas de movilidad .....</b>	<b>14</b>
<b>3.5</b>	<b>Orientación Profesional de la Titulación .....</b>	<b>15</b>
3.5.1	Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación .....	15
<b>3.6</b>	<b>Prácticas Profesionales .....</b>	<b>16</b>
<b>3.7</b>	<b>Inserción laboral de los egresados.....</b>	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>PROFESORADO .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1</b>	<b>Categoría del Profesorado.....</b>	<b>18</b>

**Informe Anual de la Titulación**  
**Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo**  
**Curso Académico 2014/15**  
**ESIC Business & Marketing School**

<b>4.2</b>	<b>Actividad investigadora .....</b>	<b>19</b>
<b>4.3</b>	<b>Calidad del Profesorado .....</b>	<b>20</b>
<b>4.4</b>	<b>Programas de Movilidad del Profesorado .....</b>	<b>22</b>
<b>5</b>	<b>OTROS RECURSOS .....</b>	<b>22</b>
<b>5.1</b>	<b>Recursos físicos .....</b>	<b>22</b>
<b>5.2</b>	<b>Recursos humanos (PAS).....</b>	<b>23</b>
<b>6</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>24</b>
<b>6.1</b>	<b>Actividades desarrolladas .....</b>	<b>24</b>
<b>7</b>	<b>GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN.....</b>	<b>25</b>
<b>7.1</b>	<b>Procedimientos (Mapa de Procesos).....</b>	<b>26</b>
<b>7.2</b>	<b>Políticas/Procedimientos/Manuales.....</b>	<b>26</b>
<b>7.3</b>	<b>Comité Académico de Titulación .....</b>	<b>27</b>
<b>7.4</b>	<b>Reuniones otros equipos.....</b>	<b>28</b>
<b>7.5</b>	<b>Evaluación del Aprendizaje .....</b>	<b>28</b>
7.5.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento .....	28
7.5.2	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	29
7.5.3	Evaluación de las Competencias del Título.....	30
7.5.4	Evaluación de las Competencias a Nivel MECES .....	32
<b>7.6</b>	<b>Gestión de sugerencias y reclamaciones .....</b>	<b>32</b>
<b>7.7</b>	<b>Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés .....</b>	<b>33</b>
7.7.1	Satisfacción de los Alumnos .....	33
7.7.2	Satisfacción de Egresados .....	34
7.7.3	Satisfacción de Personal Docente.....	34
7.7.3.1	Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación .....	34
7.7.3.2	Satisfacción del Personal Docente respecto a Infraestructuras e Instalaciones .....	35
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente .....	37
7.7.4.1	Satisfacción de Personal no Docente respecto a la Titulación .....	37
7.7.4.2	Satisfacción de Personal no Docente respecto a Infraestructuras y Clima Laboral .....	38
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos .....	39
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	40
7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad .....	40
<b>8</b>	<b>RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN .....</b>	<b>41</b>

**Informe Anual de la Titulación**  
**Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo**  
**Curso Académico 2014/15**  
**ESIC Business & Marketing School**

<b>9</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA .....</b>	<b>42</b>
<b>9.1</b>	<b>Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/2015 .....</b>	<b>43</b>
<b>9.2</b>	<b>Mejoras propuestas para el Curso Académico 2015/2016 .....</b>	<b>47</b>
<b>10</b>	<b>CUADRO DE INDICADORES .....</b>	<b>50</b>

## **1 Objetivo del Informe**

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y Propuestas de Mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

[http://www.aneca.es/present/docs/enqa\\_criteriosydirectrices\\_261005.pdf](http://www.aneca.es/present/docs/enqa_criteriosydirectrices_261005.pdf))

## **2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE**

### **2.1 Información previa a la matrícula**

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec31>

### **2.2 Requisitos previos para el estudiante**

Al tratarse de estudios de carácter oficial, el alumno deberá realizar la preinscripción según determina cada año la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y atenerse a las normas y plazos que indica la misma.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec21>

El proceso de selección de los mismos se iniciará por la comprobación de que reúnen los requisitos previstos por la legislación y normativa vigentes, continuando con una evaluación de su historial académico y, en su caso, profesional, conocimientos, experiencia, etc. (mediante el análisis de la documentación aportada y siguiendo el modelo vigente en la Escuela para estudiantes de postgrado).

Una vez realizado este proceso, el Comité de Admisiones evaluará todos los datos y comunicará su dictamen al interesado.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec22>

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

#### Vía de Acceso

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
Nº alumnos con Titulación Superior	27	21	29	30,09%
Ramas de procedencia	*	*	*	N/A
Procedencia del Título superior - Nacional	27	21	23	9,52%

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

\* Las ramas de procedencia fueron alumnos de Administración y Dirección de Empresas, Psicología, Derecho, Relaciones Laborales.

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El resultado de la matriculación en el curso 2014/15 ha sido la mejor de las tres ediciones hasta la fecha. El resultado es debido entre otras razones, por los resultados en cuanto a formación, prácticas y empleo logrado por sus graduados.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

### 2.3 Características del plan de estudios

#### Número de matriculados según Plan de Estudios

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
Total de alumnos matriculados en el título	27	21	29	30,09%
Total de alumnos matriculados del 100% de créditos	27	21	29	30,09%

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Los alumnos conocen la posibilidad de matricular los créditos de forma parcial, sin embargo muchos de ellos se plantean el Master como forma de acceso al mercado laboral lo que hace que matriculen todos los créditos. Por otro lado el grado de matriculación se ha visto mejorado del curso anterior al actual gracias a la puesta en marcha de la mejora identificada en este apartado en el curso 2013/2014.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** ofertar y promover matriculación en formato parcial.

**Causa:** No se utiliza esta opción por los alumnos.

**Acciones a Desarrollar:** Informar al alumnado en los procesos de admisión así como en la página web.

**Responsables:** Director del Programa / Dirección de Marketing.

**Tiempo de Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.001

## 2.4 Justificación del título

Los estudios orientados al título propuesto responden a una necesidad sentida por la sociedad y las empresas y que se traduce en una creciente demanda de profesionales en las áreas de recursos humanos y organización. En el contexto empresarial actual, las empresas difieren entre sí por la cantidad y calidad de los recursos y capacidades que poseen y que no están a disposición de todas las empresas en las mismas condiciones. Como consecuencia de ello, poseer recursos valiosos hace que las empresas adquieran una ventaja competitiva relevante respecto de sus competidores.

**Relación Oferta-Demanda de la Titulación**

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
Plazas Ofertadas* (A)	60	60	40	-33,33%
Plazas Demandadas (B)	36	31	39	25,81%
<b>Ratio: Relación B/A</b>	0,60	0,52	0,97	

Fuente Admisiones Postgrado ESIC

\*Plazas ofertadas según Memoria verificada del Título

### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

A pesar de la mejora en el número de matriculados sigue existiendo una diferencia a la baja frente a las plazas ofertadas.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Reducir número de plazas ofertadas en memoria.

**Causa:** A pesar de la mejora en número de matriculados en el programa sigue existiendo un gap entre oferta y demanda.

**Acciones a Desarrollar:** Solicitar reducción de plazas ofertadas en memoria.

**Responsables:** Director del Programa

**Tiempo de Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.002

## 2.5 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos de este Título que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la URJC se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec14>

	2014/15
Nº Reconocimientos y solicitud de transferencia de créditos	0
Nº Solicitudes de Convalidación de Materias	0
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación de Materias	0

Fuente Secretaría Postgrado ESIC



**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se idéntica la necesidad de que se abra la posibilidad en memoria de un reconocimiento de créditos para las prácticas externas dado que existe un número de alumnos que provienen del actividades profesionales en el ámbito del master y desean realizar el master para profundizar en un mayor conocimiento de la materia. Sin embargo, este alumnado desea continuar con su actividad profesional en paralelo al master lo cual implica que no es necesario que realicen horas de prácticas para el master siendo las competencias ya realizadas en el trabajo que ocupan y pueden ser evidenciadas con documentación de la Empresa donde se encuentran. Esta situación ha llevado a que dicho alumnado no realice un anexo de convenio de prácticas sino que se convalide su actividad profesional y desarrollen la memoria de prácticas en base a esta actividad, totalmente alineada con las competencias de la materia de prácticas de empresa.

La convalidación de horas de práctica ha sido para 6 alumnos en este curso académico y se encuentra declarado en Guía Docente de Prácticas Externas. Se requiere que la Memoria del Título avance en posibilitar el reconocimiento de las prácticas externas.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Solicitud de Modificación de Memoria para permitir el reconocimiento de prácticas externas.

**Causa:** Para cumplir con el requisitos de reconocimiento de créditos es necesario un número determinado de ECTS que en el caso del Título impiden que las practicas externas sean reconocidas.

**Acciones a Desarrollar:** Solicitar modificación de Memoria de Título junto a otras mejoras que se vean necesarias comunicar.

**Responsables:** Director del Programa

**Tiempo de Realización:** 2015/2016 – 2016/2017

**Código:** 2015.MDPO.003

## **2.6 Atribuciones profesionales del título**

No procede para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.

## **2.7 Competencias que caracterizan el título**

Las competencias que para el Título están declaradas en el Plan de estudios de esta titulación, así mismo están expuestas por módulo, tal y como se informa en la Memoria del Título aprobada por ANECA.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec12>

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Las competencias generales del título están relacionadas con todas aquellas habilidades transversales que debe tener todo profesional de los recursos humanos. En cuanto a las habilidades específicas responden a aquellas competencias relacionadas con las áreas de conocimiento de cada una de las áreas de conocimientos del título.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

## 2.8 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web de la Universidad.

La edad media del estudiante de este máster es de 25 años con un rango que va desde los 22 hasta los 41 años. La mayor parte de los estudiantes provienen de la Comunidad de Madrid.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec31>

### Perfil de ingreso

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación (Puntos Porcentuales)
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	89%	80,95%	72,41%	-15,43 pp
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	11%	19,05%	27,59%	15,43 pp
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	4%	9,52%	20,69%	11,17 pp
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CAM	33%	38,10%	31,03%	-7,07 pp

Fuente Secretaria Postgrado ESIC

### Perfil de salida

Para analizar el perfil de egresado se contemplan tanto los Indicadores solicitados por el Sistema de Calidad de la URJC así como las variables descritas en la Política de Perfil de Ingreso y Egresado de ESIC.

A continuación se anexa la tabla que se reporta a la URJC sobre los Graduados:

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación (Puntos Porcentuales)
1. TASA DE GRADUACIÓN POR MODALIDAD				
TIEMPO COMPLETO	100,00%	100,00%	72,41%	-27,59 pp
2. TASA DE GRADUACIÓN POR SEXO				
HOMBRES	11,11%	19,05%	20,69%	1,64 pp
MUJERES	88,89%	80,95%	51,72%	-29,23 pp
3. TASA DE GRADUACIÓN POR PAÍS DE PROCEDENCIA				
ESPAÑA	92,59%	90,48%	51,72%	-38,76 pp
RESTO	7,41%	9,52%	20,69%	11,17 pp
4. TASA DE GRADUACIÓN POR EDAD				
19 - 25	62,96%	47,62%	48,28%	0,66 pp
26 - 29	29,63%	42,86%	24,14%	-18,72 pp
30 - 39	3,70%	9,52%	0,00%	-9,52 pp
40 - 45	3,70%	0,00%	0,00%	0,00 pp

Fuente Secretaria Postgrado ESIC

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec32>

### Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.  
Edición 0. Vigente desde Curso Académico 2012/13

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Se mantiene el perfil que se vienen analizando en años anteriores con un claro enfoque a perfil mujer.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## 2.9 Datos de Matrícula

### 2.9.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Pozuelo se ha establecido en 40 el número de plazas ofertadas en el año 2014/2015 para el Título, cubriéndose más del 70% con las nuevas matriculaciones.

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas*	60	60	40	-33,33%
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	27	21	29	38,09%
<b>Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas</b>	45,00%	35,00%	72,50%	

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

\*Plazas ofertadas según Memoria verificada del Título

### 2.9.2 Número de alumnos matriculados y bajas

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
<b>Total Nuevos Matriculados</b>	27	21	29	38,09%
Bajas (Total de todos los cursos)	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	27	21	29	38,09%

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Resultado muy satisfactorio.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

### 2.9.3 Matriculados en el 100% de créditos sobre total de los matriculados

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
Matriculados según Plan de Estudios en el 100% del nº créditos	27	21	29	38,09%
<b>TOTAL</b>	27	21	29	

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Se mantiene la tendencia de matriculación de 100% de créditos.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## 3 PARA EL ESTUDIANTE

### 3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente link:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec13>

Las guías docentes se actualizaron a la finalización del curso 2012/13 con el nuevo formato de guía docente Ed.2 que incluía información de Evaluación según Competencias, por lo que dicho formato fue el que aplica desde el curso 2013/2014.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se han mejorado las guías docentes incluyendo mejoras en una Edición 4. Todas las guías docentes están a disposición de los alumnos en la web, y se explica el primer día de clase por el profesor correspondiente en todos sus detalles.

Se le dedica especial atención a los resultados del aprendizaje, a la explicación del contenido y a explicitar en que partes del programa y cómo se van a ir desarrollando las competencias de la asignatura.

También se explica en detalle el sistema de evaluación por cada uno de los apartados de la memoria y desarrollados en la guía docente

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

### 3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

#### 3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

No se han introducido cambios en este Plan de Estudios.

#### 3.2.2 Mejoras implantadas en el curso académico

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área de Postgrado y que han aplicado al Máster. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna en 2014/15.

Las mejoras del 2014/15 se ven reflejadas en el Informe de Auditoría Externa de la implantación de AUDIT, en el que se revisó el SGIC de ESIC y se entrevistó a los Grupos de Interés implicados en el mismo. El Equipo Auditor lo trasladó como Fortalezas detectadas del Sistema y se pueden ver en el apartado 3.2.3 del presente Informe.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

	NC	OBS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	7	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario (PR.3)	9	6
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	1	1
<b>Total Mejoras Cursos Académico</b>	<b>17</b>	<b>7</b>

Fuente Informe Auditoria Audit 2014

### 3.2.3 Grado de cumplimiento

Los procedimientos que se han mejorado del 2014 al 2015 son:

- La formulación, implantación, seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- La difusión e información de los programas de movilidad.
- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
- El notable incremento del número de doctores.
- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente Informe de Auditoria de Audit 2014

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

El SGIC de ESIC realiza un constante esfuerzo por identificar mejoras en los procedimientos, a través de los procesos de auditoría interna. Todas las mejoras identificadas son puestas en conocimiento de los grupos de interés implicados.

**Propuestas de Mejora al Indicador**

No procede

**3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo**

No procede.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

No se tienen alumnos de Plan Antiguo de ninguna titulación a extinguir de este título.

**Propuestas de Mejora al Indicador**

No procede.

**3.4 Programas de movilidad**

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Durante el curso 2014/2015 no ha habido ninguna movilidad de alumnos del Programa Máster debido a que no existen hasta la fecha Convenios que lo permitan desde ESIC, y los que existen son los de la Universidad Rey Juan Carlos. Ningún alumno solicitó movilidad.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec101>

<https://www.urjc.es/internacional/erasmus-y-movilidad>

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se ha incorporado información en web sobre la movilidad para profesorado y PAS. Además se han producido ya movilidad de Pas y movilidad del profesorado del Master. Sin embargo los alumnos solicitan las prácticas no limitándose a las curriculares y no les estimula una movilidad con el master.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Continuar con una mejora en la movilidad para alumnado.

**Causa:** nula movilidad entre alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Incrementar convenios específicos de movilidad para el alumnado.

**Responsables:** Oficina Internacional

**Tiempo de Realización:** 2015/2016 – 2016/2017

**Código:** 2015.MDPO.004

### 3.5 Orientación Profesional de la Titulación

ESIC recoge las valoraciones sobre la **satisfacción de alumnos 2014/15 a cuestiones de orientación profesional** en su encuesta de satisfacción.

El índice de respuesta ha sido del 27,59%, lo que se considera una tasa no representativa.

<b>Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo</b>	<b>2014/15</b>
Despertar inquietudes emprendedoras	6,75
Nivel de aportación de experiencia profesional del docente	7,50
Formación en habilidades de Gestión Directiva	7,25
Actividades de orientación profesional y personal	6,13
Optar a puestos de trabajo a través de ESIC	8,25

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados aunque no representativos siempre son objeto de análisis, sobre todo aquel que no tienen tantos resultados altos como se espera.

En general se percibe mejorable la valoración de las actividades relacionadas con despertar las inquietudes emprendedoras. Aunque en un segundo orden, por las magnitudes de las valoraciones, y no por la importancia de los conceptos en sí mismo, se debe prestar atención a la formación en habilidades de gestión directiva y en el aporte de la experiencia profesional y personal.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Incrementar orientación profesional

**Causa:** El número de créditos con enfoque profesional

**Acciones a Desarrollar:** Que los profesores en sus respectivas asignaturas sigan desarrollando y perfeccionado las técnicas de orientación profesional para los propios alumnos y como medio de acción en el resto de la plantilla de sus actuales o futuras empresas.

**Responsables:** Director del Programa /profesores de las asignaturas correspondientes

**Tiempo de Realización:** Curso 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.005

#### 3.5.1 Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación

En el área de Postgrado de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido: uno, dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional, y otro, ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

#### **Nº Créditos con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de Nº de créditos**

	<b>2014/15</b>	<b>%</b>
<b>Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo</b>	27	45,00%
<b>Total ECTS en el Máster Universitario MDPO</b>	60	

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Fuente Dirección del Programa de ESIC

Las materias cuyos créditos son 100% orientación profesional son:

- Responsabilidad de la empresa y ética empresarial – 3 Ects
- Comportamiento Organizativo – 3 Ects
- Desarrollo de Habilidades – 9 Ects
- Prácticas en Empresa – 12 Ects

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El tiempo dedicado a la orientación profesional es casi el 50% del Master pues está insertado de alguna manera en cada una de las actividades que se desarrollan en el Master.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

### 3.6 Prácticas Profesionales

ESIC, cuenta en su campus de Pozuelo con un Departamento de Prácticas en Empresa, que gestionan las prácticas de los alumnos. Algunas de las empresas más representativas con las que ESIC mantiene firmados convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo pueden verse en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec41>

#### Datos sobre Prácticas Profesionales de alumnos del Máster

INDICADOR	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	120 <sup>1</sup>	120 <sup>2</sup>	120 <sup>3</sup>	0,00%
VALORACIÓN ACADÉMICA PRÁCTICAS	9,40	8,97	9,03	-4,68%
VALORACIÓN ADECUACIÓN FORMACIÓN	8,87	8,70	8,26	-5,05%
CALIFICACIÓN MEDIA	9,40	8,96	8,54	-4,68%
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	27	21	29	38,09%
Nº DE ESTUDIANTES APROBADOS	27	21	28	33,33%
Nº DE PLAZAS ASIGNADAS	27	21	23	23,81%
TASA DE SUPERACIÓN	100,00%	100,00%	96,55%	-3,45%

Fuente Dpto. Prácticas de ESIC

- 1: La duración media es de 545 horas, siendo 120 curriculares y el resto extracurriculares.
- 2: La duración media es de 639,26 horas, siendo 120 curriculares y el resto extracurriculares.
- 3: La duración media es de 1052 horas, siendo 120 curriculares y el resto extracurriculares.



**Análisis de Datos y Conclusiones:**

El resultado de las prácticas ha sido muy satisfactorio con 1052 de promedio por alumnos. El cumplimiento de los objetivos y desarrollo de competencias ha sido muy elevado.

**Propuestas de Mejora al Indicador**

No hay propuestas de mejora.

**3.7 Inserción laboral de los egresados**

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion\\_carreras](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-marketing/?s=atencion_carreras)

Los resultados sobre la Encuesta de Inserción Laboral están previstos para el curso 2015/2016.

Algunos nombramientos alcanzados por los egresados del Título (fuente de información de los datos por el Dpto. Carreras Profesionales) han sido:

**Egresado.1**

- Empresa: BEWANTED
- Nuevo Puesto: HR Consultant Manager

**Egresado.2**

- Empresa: KEEPCODING
- Nuevo Puesto: Responsable Recursos Humanos

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación, se listan las publicaciones de la revista durante el año 2013, 2014 y 2015:

**2013**

Número 26: <http://www.esic.edu/alumni/revista/26/index.html>

Número 27: <http://www.esic.edu/alumni/revista/27/index.html>

Número 28: <http://www.esic.edu/alumni/revista/28/index.html>

#### 2014

Número 29. <http://www.esic.edu/alumni/revista/29/index.html>

Número 30. <http://www.esic.edu/alumni/revista/30/index.html>

Número 31. <http://www.esic.edu/alumni/revista/31/index.html>

Número 32. <http://www.esic.edu/alumni/revista/32/index.html>

Número 33. <http://www.esic.edu/alumni/revista/33/index.html>

#### 2015

Número 34. <http://www.esic.edu/alumni/revista/34/index.html>

Número 35. <http://www.esic.edu/alumni/revista/35/index.html>

Número 36. <http://www.esic.edu/alumni/revista/36/index.html>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El nivel de inserción laboral es muy elevado, por el número de personas contratadas como por la calidad de los empleos a los que han accedido los egresados.

#### **Propuestas de Mejora al Indicador**

No hay propuestas de mejora

## 4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/>

Apartado Información Académica / Profesorado

### 4.1 Categoría del Profesorado.

Los datos pertenecientes al profesorado en el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo de Pozuelo son:

#### **Perfil Profesorado**

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
Total Profesores de la Titulación	19	28	27	-3,57%
Licenciados/Ingenieros	7	11	12	9,09%
Doctores	12	13	13	0,00%
Doctores Acreditados	6	4	2	-50,00%
% Doctores Acreditados	50,00%	30,77%	15,38%	

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

En cuanto a las categorías de los profesores responden a la memoria de la titulación, debiendo tomar medidas, para paulatinamente mejorar los requisitos de doctores y acreditados establecidos, tal y como ya se identificaba en el curso anterior. Existiendo una gran dificultad para cumplir con lo expuesto en Memoria de Titulación con un personal académico enfocado a un centro público y siendo impartido en un centro adscrito privado, se percibe la necesidad de analizar en detalle la coherencia de memoria y de ratios de Real Decreto.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Incrementar la tasa de PDI acreditado y a tiempo completo que imparten materia en el Máster.

**Causa:** Mejorar el Ratio e este aspecto tan importante de la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Incorporar al claustro de profesores a tiempo completo y personal Docente Doctores y Acreditados

**Responsables:** Vicedecano del Área de Postgrado y Dirección del Programa

**Tiempo Realización:** 2015/2016 y 2016/2017

**Código:** 2015.MDPO.006

## 4.2 Actividad investigadora

Se podrá ver mayor detalle de la investigación del año 2013/2014 en la Memoria de Investigación:

[http://www.esic.edu/pdf/memoria\\_de\\_investigacion\\_esic\\_2013\\_2014.pdf](http://www.esic.edu/pdf/memoria_de_investigacion_esic_2013_2014.pdf)

Los Proyectos de Innovación y Mejora Docente por parte del profesorado de ESIC a nivel nacional son:

### DATOS DEL PROFESORADO DE ESIC

	2012/13	2013/14	Variación
Nº Notas Técnicas Publicadas	9	6	-33%
Nº Libros de texto/prácticas publicados	12	20	66%
Nº Casos de Estudio	8	12	50%
Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente	36	24	-33%

\*Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. de Investigación de ESIC

A continuación, se listan los datos referentes a la **Investigación del profesorado de ESIC:**

	2012/13	2013/14	Variación
Nº artículos publicados en Revistas científicas Nacionales	14	30	114%
Nº artículos publicados en Revistas científicas Internacionales	14	30	114%
Nº Comunicaciones en Congresos Nacionales	18	20	11%
Nº Comunicaciones en Congresos Internacionales	18	21	17%
Nº Proyectos de Investigación Aprobados	2	1	-50%

\*Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. de Investigación de ESIC

En este 2014/15 presentamos la información referente a Los Proyectos de Innovación y Mejora Docente por parte del profesorado separada por titulaciones.

Los **datos del profesorado del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo:**

### DATOS DEL PROFESORADO DE MDPO

	2014/15
Nº Notas Técnicas Publicadas	3
Nº Libros de texto/prácticas publicados	4
Nº Casos de Estudio	-
Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente	-

Fuente Dpto. de Investigación ESIC

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

A continuación se listan los datos referentes a la Investigación del **profesorado del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo**:

	2014/15
Nº artículos publicados en Revistas científicas Nacionales	-
Nº artículos publicados en Revistas científicas Internacionales	1
Nº Comunicaciones en Congresos Nacionales	-
Nº Comunicaciones en Congresos Internacionales	5
Nº Proyectos de Investigación en los que participa el profesorado	1

Fuente Dpto. de Investigación ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Aunque los datos son significativos, desde la dirección de ESIC, su departamento de investigación y desde la dirección del Master se quiere potenciar el trabajo de producción científica de sus profesores y aumentar la elaboración de material didáctico para las clases.

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

**Mejora:** Acción de fomento de la investigación del profesorado de la titulación alineado con la obtención de títulos académicos como Doctor o Acreditación necesarios en la titulación como ya se había descrito.

**Causa:** Mejorar el ratio de la investigación en la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores apoyándoles en el desarrollo de investigaciones.

**Responsables:** Departamento de Investigación

**Tiempo Realización:** Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017

**Código:** 2015.MDPO.007

### **4.3 Calidad del Profesorado**

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

- Incremento del sentido de pertenencia del Profesorado:
  - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
    - Este año se ha dado prioridad a los cursos de formación para Moodle tanto en Grado como Postgrado.
    - Jornadas Departamentales.
      - Primera quincena de junio – Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos con ANEIMO y NIELSEN en Madrid
      - Última semana de junio – Comunicación y Publicidad en Salamanca
      - Primera semana de julio – IMAT 2015, en Valencia; Dirección de Empresas, en Valencia
  - Reuniones de profesores por Departamentos.
    - Tres al año en Pozuelo
    - En Campus, una adicional por Departamentos, coincidiendo con las visitas de los Directores de Departamento
  - Asistencia a los claustros superior al 75%, un 10% más que el año pasado, lo que se valora muy positivamente.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

- Aprendizaje del Idioma Inglés.
  - Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado y en base a las propuestas planteadas por los responsables de cada Unidad.
  - Se propone el desarrollo de un plan para aquellos profesores que imparten asignaturas en inglés, y quieran mejorar su nivel de cualificación.

En el curso 2012/13 se implantó un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA. Para el curso 2014/15 los resultados fueron los siguientes:

ESIC ha pasado en positivo el segundo año del proceso DOCENTIA donde se evalúa la Actividad Docente del Profesorado.

Del total de profesorado auditado, 1 impartía clase en el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo nota final de **EXCELENTE**.

El informe completo puede verse en la web de ESIC:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-final-convocatoria-de-evaluacion-de-profesorado-bajo-docentia703.pdf>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados en cuanto a la evaluación del profesorado y su calidad es muy elevado visto a través de diferentes sistemas como: encuestas de evaluación, comisión de titulación, reuniones de delegados con la dirección de ESIC, el sistema de recogida de opiniones de Calidad de ESIC, y los contactos casi a diario con los alumnos de manera individual y como grupo.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

#### **4.4 Programas de Movilidad del Profesorado**

En el curso 2014/15, un total de 2 profesores de ESIC participaron del programa de docencia en universidades extranjeras, si bien se concedieron un total de 5 plazas de 15 solicitudes presentadas. En el programa de formación en universidades extranjeras se concedió 1 plaza.

	<b>2013/14</b>	<b>2014/15</b>	<b>Variación</b>
Profesores con acuerdos erasmus docencia	4	2	-50%

**Fuente Oficina Internacional de ESIC**

En el curso 2014/15 se presentaron 15 solicitudes para el programa de movilidad docente.

La comisión de evaluación siguió los siguientes criterios para la selección de profesores, por este orden: Idioma (preferible impartir en inglés), Doctor, Tipo Contrato ESIC, no haber ido el año anterior.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Tal y como ya se había analizado existe un programa de movilidad para el profesorado que prioriza a profesorado tiempo completo o parcial en ESIC. Existe una razonable movilidad de profesorado en este perfil del título que realiza movilidad a pesar de que este año se haya producido una reducción en los mismos.

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** no procede.

## **5 OTROS RECURSOS**

### **5.1 Recursos físicos**

El Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo de ESIC se imparte dentro del Campus de ESIC Pozuelo, el cual está dividido en las Áreas de Grado y Postgrado. El Área de Postgrado se encuentra localizado en el nuevo edificio que construyó la Universidad en el año 2008 y que cuenta con la última tecnología disponible.

Los alumnos del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo han usado el aula nº 12 del Área de Postgrado.

Algunos recursos con los que cuenta esta área son:

- 11 aulas
- 27 salas de trabajo
- 2 salas de Ordenadores con 100 equipos
- 1 sala de conferencias con capacidad para 85 personas
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Departamento de Antiguos alumnos
- Departamento de Investigación
- Oficina Internacional

- Biblioteca física y virtual
- Aula Multimedia
- Editorial y Venta de Libros
- ESIC Idiomas
- TIC
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados
- Agencia de Viajes
- Servicio de Reprografía
- Capilla

A escasos metros ESIC ha inaugurado este curso la nueva Biblioteca de Pozuelo de Alarcón que cuenta con más de 2.000 metros cuadrados, 155 puestos de estudio, 10 salas de estudio, 1 sala de conferencia para 45 personas y que podrá ser usada tanto por los alumnos de ESIC como alumnos de fuera del Campus.

Algunas mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus han sido:

- En el Edificio central del Campus de Pozuelo (Área Universitaria) se instalaron en todas las Aulas, una toma de red eléctrica por cada fila, unos 10 enchufes por aula. En la 3ª planta, en 4 aulas, se cambiaron las mesas por unas nuevas con toma de red eléctrica en cada puesto de estudio; en otras 6 aulas, las mesas incorporaban una base múltiple con 4 enchufes.
- Renovación de la iluminación de 2ª planta del Área Universitaria.
- Pintura de los despachos de los Dptos.: Editorial, Carreras Profesionales, Marketing, Internacional y Reprografía.

Además, ESIC pone a disposición del alumno:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec50>

## **5.2 Recursos humanos (PAS)**

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

En este curso 2014/15, ESIC ha realizado una encuesta con el objetivo de conocer y valorar la opinión de los Trabajadores de ESIC. Se ha estudiado en función de la importancia y satisfacción para el empleado teniendo, en cuenta las diferentes categorías profesionales.

Los resultados de este estudio pueden verse en el apartado 7.7.4 de este mismo Informe.

## **6 MEMORIA DE ACTIVIDADES**

### **6.1 Actividades desarrolladas**

ESIC, como respuesta a las necesidades de una empresa en un entorno cambiante, organiza actividades complementarias a la formación de sus alumnos, que les permiten estar en contacto directo con la problemática empresarial actual, así como recibir las experiencias de primera mano de los directivos y profesionales de empresas con los que comparten estas actividades.

ESIC también desarrolla actividades dirigidas al Personal Docente y Personal de Gestión de la Escuela.

Estas actividades, que se realizan anualmente, las podemos resumir en los siguientes grupos:

- **Actualización e intercambio de experiencias con profesionales.**
  - Seminarios Profesionales
  - Desayunos de Trabajo
  - Conferencias de Actualidad
  - Jornadas Profesionales
  - Encuentro de Profesionales de Marketing: “Hoy es Marketing”.
  - Participación en Concursos y Premios de Investigación.
  - Simuladores de Decisiones Empresariales.
- **Relacionadas con la Empresa y el Empleo.**
  - Encuentro Profesional de empleo, MEET Madrid con la presencia de importantes empresas
  - Jornadas de Formación para el empleo, con la realización de varios encuentros con head hunters.
- **Actividades internas desarrolladas**
  - Seguimiento de Títulos.
    - Nuevo Modelo de Gestión
    - Comisiones de Titulación
      - Renovación de los miembros. Madrid y Valencia
    - Elaboración de los Informes de Titulación, tanto los de la URJC, como los de Seguimiento de ESIC.
    - Renovación de la Acreditación de 1 Título del Área de Postgrado – Madrid
  - Calidad.
    - AUDIT. Auditorías Internas. Preparación de Planes de Mejora.
    - Encuestas profesorado
    - Encuestas de Satisfacción a los Grupos de Interés
    - Docencia 2015. Planes de Mejora
      - Participación de 35 profesores Pozuelo y 10 Valencia
  - Plan de Formación Profesorado
    - Inglés, en base a propuestas de los Responsables de cada Unidad
    - A través de Cursos de Verano y Jornadas Departamentales



#### **Otras actividades Internas**

- Comisión de Desarrollo y Seguimiento ESIC Emprendedores.
- Comisión de Desarrollo y Seguimiento AGRESSO.
- MOODLE
  - Reuniones previas con Comisión creada al efecto
  - Madrid y Valencia al inicio del curso 2015/16; Barcelona desde el 2º semestre de 2015/16; el resto de Campus en 2016/17.
  - Cursos de formación.
  - Manual de uso.
  
- Voluntariado y Acciones Sociales.
  - MAS ESIC.
  - ONG REMAR.
  - Operación Kilo 2015.
  - Foro de Debate sobre temas Sociales y Ética.
  
- Valencia.
  - Seminario Marketing Personal.
  - SocialMads II: Microtalleres para crear estrategias en Social media.
  - Curso de Contabilidad Informatizada (Contaplus).
  - Seminario Marketing Deportivo.
  
- Curso de SPSS (Pozuelo).
- Generación espacios virtuales de colaboración.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se han desarrollado un grupo amplio de actividades que pretenden el desarrollo multifacético de todo el equipo relacionado con el Master

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## **7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN**

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-madrid/?s=sec82>

## 7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).  
<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

### Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en toda la Escuela los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web [www.esic.edu](http://www.esic.edu) en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

### Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

## 7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	Curso 2013/14		Curso 2014/15	
	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	11	0	6	0
Nuevas Políticas	0	4	1	3
Nuevos Manuales	1	0	2	0

**Nuevas Ediciones:**

POST.2.90 Bienvenida y Atención al Profesor ed.1  
GR.2.80 Bienvenida y Atención al Profesor ed.3  
5.100 Mejora Continua Ed.4  
5.10 Control de los Documentos Ed.5  
5.90 Seguimiento y Medición de Procesos Ed.4  
1.20 Proceso de determinación, difusión, seguimiento y revisión de objetivos Ed.5  
Manual de Calidad Ed.7  
Manual Docencia Ed.2  
Informe del Profesor/a sobre el Desarrollo de la Materia en un Máster Universitario Ed.1  
Guía Docente Ed.5  
Política de Comisiones de Grado y Postgrado Ed.1

**Nuevos Documentos:**

Política de Coordinación Docente de Grado y Postgrado Ed.0  
Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC\_Glosario  
Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC\_Calendario

**Análisis de Datos y Conclusiones**

Los manuales y procedimientos abarcan todas las esferas susceptibles de mejora y de ser normalizadas, recogiendo en ellas toda la experiencia y el mejor hacer de ESIC y de la URJC. Por otro lado en Junio de 2014 el Centro donde se cursa este Master ha recibido la acreditación Audit a la implantación de su Sistema de Calidad.

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** no procede.

**7.3 Comité Académico de Titulación**

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

<http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-postgrado-14-15-ed-0.pdf>

La dirección de la Comisión tiene recogidas las Actas de la Comisión para hacerlas accesible a los evaluadores en caso de que sea necesario.

**Análisis de Datos y Conclusiones:** Las referidas en la propia acta

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## 7.4 Reuniones otros equipos

Como consecuencia de las **reuniones mantenidas con los delegados de programas de postgrado**, se detallan los puntos de mejora que los alumnos nos han trasladado a nivel general:

- **Seguir con la actualización de los casos prácticos** (sobretudo fechas y unidad monetaria o justificación, por su pedagogía de los casos con fechas más antiguas).
- **Protocolo de servicios de prácticas y empleo**, y seguimiento de los alumnos. Desde el principio de curso deben presentarse estos servicios a los alumnos, aunque su disfrute sea a posteriori. Se está desarrollando un protocolo a presentar por los responsables de prácticas y empleo y los directores de programa.
- **Continuar con el plan de acogida para extranjeros**, en base a un plan de acogida para los alumnos extranjeros que tiene desarrollado el departamento internacional.
- **Información de ESIC y todos su servicios** a todos los alumnos matriculados en la escuela, publicando folletos informativos de los mismos.
- Seguir mejorando el **feedback** a los alumnos.

### Análisis de Datos y Conclusiones:

El desarrollo de reuniones con otros equipos que de alguna manera tienen que ver con el mejor desarrollo del Master se realiza con regularidad buscando que las acciones realizadas desde los diferentes ámbitos estén lo mejor coordinadas posibles y se integren como un todo para lograr el mayor impacto posible en el aumento de la calidad de la titulación.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## 7.5 Evaluación del Aprendizaje

### 7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

	2012/13			2013/14			2014/15		
	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>99,26%</b>	<b>100,00%</b>	<b>99,26%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>97,18%</b>	<b>100,00%</b>	<b>97,18%</b>

Fuente Secretaría Postgrado ESIC

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

#### 7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

A continuación, el análisis de las materias impartidas en el Máster en el 2014/15

Módulo	Nº Alumnos	Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Éxito	Notas
La Empresa y el Entorno	29	100%	100%	100%	8,72
Dirección Estratégica	29	100%	100%	100%	8,31
Responsabilidad Social y Ética	29	100%	100%	100%	8,58
Dirección de RRHH	29	100%	100%	100%	8,41
Práctica de RRHH	29	100%	100%	100%	9,17
Relaciones Socio-Laborales	29	100%	100%	100%	9,41
Diseño Organizativo	29	100%	100%	100%	7,63
Desarrollo de Habilidades	29	100%	100%	100%	6,93
Comportamiento Organizativo	29	100%	100%	100%	7,72
Seminarios y Conferencias	29	100%	100%	100%	8,30
Practicum	28	96,55%	96,55%	100%	9,03
Trabajo Fin de Máster	29	72,41%	72,41%	100%	8,32
<b>Nota Media Final</b>					<b>8,28</b>

Fuente Secretaria Postgrado ESIC

	2012/13	2013/14	2014/15	Variación
<b>Nota Media Final</b>	7,94	8,22	8,28	0,73%

Fuente Secretaria Postgrado ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados del programa son muy satisfactorios en general. Las tasas de presentación y de rendimiento son elevadas para prácticamente todos los módulos.

El único módulo que tiene una tasa de presentación menor es del TFM que se presenta con posterioridad a las convocatorias oficiales del curso académico.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Aumentar un mayor número de TFM presentados en convocatoria ordinaria dentro de un mismo curso académico.

**Causa:** los alumnos realizan el TFM de manera individual y al final del curso se acumula la carga docente, las evaluaciones de los módulos, el trabajo (en ese momento todo el mundo está en prácticas o ya trabajando) y la realización del TFM. Muchos alumnos deciden presentarlo para la convocatoria de septiembre y en realidad con las vacaciones de por medio no les da tiempo de entregar en septiembre tampoco. .

**Acciones a desarrollar:** Realizar antes la conferencia de TFM. Explicar la necesidad de cumplir los plazos. Explicar mejor el contenido de cada TFM ofertado y ser rigurosos los tutores con el 20% de evaluación que les corresponde.

**Responsables:** Coordinadora Académica del Master y TFM

**Tiempo realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MDPO.008

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2013/14

# ESIC Business & Marketing School

### 7.5.3 Evaluación de las Competencias del Título

A partir de la Calificación media obtenida en las diferentes materias del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo en 2014/15, y en base a la matriz relacional de materias y competencias, se obtiene la siguiente calificación para Competencia del Título.

#### Competencias Generales

	ECTS	Semestre	Nota Media	Nota Media según ECTS	GC01	GC02	GC03	GC04	GC05	GC06	GC07	GC08	GC09	GC10	GC11	GC12	GC13	GC14
La Empresa y el Entorno	3	1	8,7	0,44	1	1	1		1			1	1	1			1	
Dirección Estratégica	3	1	8,3	0,42	1	1	1		1	1		1	1	1	1	1		1
Responsabilidad Social y Ética	3	1	8,6	0,43	1	1	1						1		1	1		1
Dirección de RRHH	6	1	8,4	0,84	1	1	1							1	1	1		
Práctica de RRHH	3	1	9,2	0,46						1	1		1	1		1		
Relaciones Socio-Laborales	3	1	9,4	0,47	1	1	1						1	1	1			
Diseño Organizativo	6	1	7,6	0,76	1	1	1								1	1	1	
Desarrollo de Habilidades	9	2	6,9	1,04		1	1	1		1				1	1		1	1
Comportamiento Organizativo	3	1	7,7	0,39	1	1	1			1			1	1			1	
Seminarios y Conferencias	3	2	8,3	0,42	1	1							1					
Practicum	12	2	9,0	1,81	1	1	1			1		1		1	1		1	1
Trabajo Fin de Máster	6	2	8,3	0,83	1	1	1			1		1		1		1	1	1
	60				8,49	8,25	8,24	6,93	8,52	8,23	9,17	8,72	8,60	8,36	8,24	8,31	8,10	8,22

Fuente Comisión de Titulación

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2013/14

# ESIC Business & Marketing School

### Competencias Específicas

	ECTS	Semestre	Nota Media	Nota Media según ECTS	CE01	CE02	CE03	CE04	CE05	CE06	CE07	CE08	CE09	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14
La Empresa y el Entorno	3	1	8,7	0,44	1													
Dirección Estratégica	3	1	8,3	0,42		1	1											
Responsabilidad Social y Ética	3	1	8,6	0,43				1	1									
Dirección de RRHH	6	1	8,4	0,84						1	1							
Práctica de RRHH	3	1	9,2	0,46						1	1	1						
Relaciones Socio-Laborales	3	1	9,4	0,47									1	1				
Diseño Organizativo	6	1	7,6	0,76											1	1		
Desarrollo de Habilidades	9	2	6,9	1,04								1	1	1	1			
Comportamiento Organizativo	3	1	7,7	0,39													1	1
Seminarios y Conferencias	3	2	8,3	0,42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Practicum	12	2	9,0	1,81	1	1	1	1		1	1	1	1				1	
Trabajo Fin de Máster	6	2	8,3	0,83				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	60				8,86	8,79	8,79	8,71	8,38	8,71	8,71	8,27	8,30	7,88	7,62	8,04	8,60	8,01

Fuente Comisión de Titulación

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Obteniendo las siguientes medias

Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO)	2013/14	2014/15	Variación
Media Competencias Generales	8,26	8,31	0,60%
Media Competencias Específicas	8,38	8,40	0,24%
<b>Media Competencias</b>	<b>8,32</b>	<b>8,36</b>	<b>0,48%</b>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El resultado de la evaluación del desarrollo de las competencias de la titulación es muy satisfactorio para el conjunto del Master. El trabajar por competencias hace que las acciones docentes tengan un fin muy claro tanto para los alumnos como para los profesores.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

#### **7.5.4 Evaluación de las Competencias a Nivel MECES**

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia del Título, y en base a la matriz relacional de Competencias con MECES, se obtiene las siguientes calificaciones para cada Nivel MECES en el Máster.

Se concluye la coherencia entre los resultados alcanzados con el curso pasado.

#### **7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones**

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/buzon\\_virtual.php](http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php)

Proceso de reconocimiento y sugerencias:

[http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso\\_sugerencias\\_E.pdf](http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf)

Algunas de las mejoras llevadas a cabo en ESIC y surgidas a través o bien del Buzón Virtual, o de las propias reuniones de mejora del área por parte de los alumnos, se exponen a continuación:



**Reconocimientos (Quejas, Sugerencias y Felicidades)**

		2012/13	2013/14	2014/15
<b>Área Académica</b>	Nº Sugerencias	0	3	0
	Nº Felicidades	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	2
<b>Área Gestión</b>	Nº Sugerencias	0	1	4
	Nº Felicidades	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>Nº Sugerencias</b>	0	4	4
	<b>Nº Felicidades</b>	0	0	0
	<b>Nº Quejas</b>	0	0	0

Fuente Unidad de Calidad ESIC

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

El trabajar con grupos pequeños, y el sistema de trabajo de ESIC de estar cerca de los estudiantes desde los diferentes niveles de gestión facilitan que el nivel de quejas y sugerencias por parte de los alumnos sea pequeño si atendemos formal de Reconocimientos (Quejas, Sugerencias y Felicidades)

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## **7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés**

### **7.7.1 Satisfacción de los Alumnos**

#### **Satisfacción con el profesorado**

El grado de satisfacción por parte de los alumnos del Título MDPO durante el curso 2014/15 con el profesorado en el campus de Pozuelo alcanzó una nota media superior a 8 y con un índice de respuesta medio del 72%

Las variables mejor valorados por los alumnos del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo han sido, “El profesor consigue despertar interés por los diferentes temas que se abordar” “El profesor se muestra accesible y receptivo con los alumnos a la hora de resolver dudas fuera del aula” y también valorados muy positivamente aquellos aspectos relacionadas con la Innovación de la actividad docente.

Todos los aspectos sobre los que se preguntaron se dan por válidos al tener desviaciones adecuadas excepto las variables donde su desviación fue superior a 2, y por ello hace que deban ser estudiadas más a fondo en el próximo curso.

#### **Satisfacción con la titulación**

Se realizan encuestas sobre la Valoración de la Titulación a los alumnos del Máster. En 2014/15 el Índice de Respuesta ha sido 27,6%, lo que se considera una tasa no representativa. Deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y cuyas desviaciones son superiores a 2,5, en este caso 9,5% de las respuestas superan este indicador

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Se ha conseguido alcanzar una valoración final superior al 7,5 en la encuesta de satisfacción sobre la titulación, destacándose por parte de los alumnos las aulas de clase, potenciar la Carrera Profesional/empleabilidad, documentaciones del programa y el Departamento de Carreras Profesionales todas las variables valoradas por encima de 8,2. Se debe hacer seguimiento de aquellos aspectos valorados por debajo del 6,4 como son, las actividades de tutorización en el estudio del curso, actividades de orientación profesional y personal y los canales para realizar felicitaciones y sugerencias.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como se ha comentado anteriormente el sistema de contacto con los alumnos incluye diferentes canales, diferentes sistemas y también a diferentes niveles de la institución e incluye a los diferentes grupos de interés.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

**7.7.2 Satisfacción de Egresados**

ESIC tiene en proceso el lanzamiento de un plan de encuesta para la satisfacción del egresado. Su lanzamiento y recepción de datos permitirá conocer las motivaciones y pensamientos de sus alumnos al salir de la escuela.

Dado que el año de implantación del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo fue en el 2012/13, para este año 2014/15 no existen datos al no haber egresados de la Titulación que cumplan con el requisito de haber transcurrido 3 años desde su graduación. Para el curso 2015/2016 podremos disponer de las valoraciones respecto a la Inserción Laboral de aquellos alumnos que se graduaron durante el Curso 2012/13.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

No se dispone de datos

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Lanzar la encuesta a Egresados para conocer la Inserción Laboral en el año 2015/2016 y recibir ya así el primer informe de Egresados de la Titulación.

**Causa:** Mejorar el seguimiento de la actividad

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones de las áreas implicadas para la puesta en marcha

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación y Directores de Áreas implicadas (Marketing y Calidad)

**Tiempo Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.009

**7.7.3 Satisfacción de Personal Docente**

**7.7.3.1 Satisfacción del Personal Docente respecto a la Titulación**

Durante el curso 2014/2015 se diseñó e implementó una **Encuesta dirigida a los Profesores** que imparten clases en este Máster, cuyo índice de participación fue del 63%, con unos resultados positivos que variaron entre el 8,4 y el 9,6 sobre 10 y satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del Claustro de Profesores de la Titulación del 8,8.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

La variable mejor valorada fue haber podido realizar las actividades de evaluación previstas junto al desarrollo del temario teórico previsto y libros de consulta en la biblioteca. Otros aspectos destacados fueron el seguimiento docente ha servido para mejorar los resultados de las materias y el número de alumnos presentados a la evaluación de la última convocatoria. Todos los aspectos sobre los que se preguntaron se dan por válidos al tener desviaciones adecuadas, excepto la pregunta donde su desviación fue superior a 2, y por ello hace que deban ser estudiadas más a fondo en un futuro, lo que ocurrió en pregunta sobre si había sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Preguntas	Media
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,5
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	8,58
¿Se han desarrollado las tutorías?	8,43
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	8,58
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	7,75
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	9,33
Documentaciones accesibles en formato electrónico	8,82
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	8,82
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	8,44
Aula	8,42
Salas de Reuniones y/o Despachos	8,6
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,62
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	9,12
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	9,12
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	9

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como se muestran los resultados son muy satisfactorios de acuerdo a la opinión de los propios profesores. Igualmente aquí hay diferentes canales para conocer la opinión de los profesores y procedes a su atención.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** No procede.

#### **7.7.3.2 Satisfacción del Personal Docente respecto a Infraestructuras e Instalaciones**

Durante el curso 2014/2015 se diseñó e implementó una **Encuesta dirigida al Personal Docente** con el objetivo de valorar las Infraestructuras e Instalaciones del Campus Pozuelo, cuyo índice de participación fue del 12%, lo que se considera insuficiente, y la satisfacción media (promedio de los 37 ítems incluidos en el cuestionario) del Personal Docente del Campus se situó sobre el 7,40.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Las variables mejor valoradas fueron aquellas relacionadas con la limpieza y mantenimiento del Campus. Otros aspectos destacados fueron respecto a la Calidad de los Servicios (Cafetería, Restaurante, Servicios de Voz, etc.) Deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y cuyas desviaciones son superiores a 2, por lo que se recomienda un seguimiento y análisis de aquellos ítems como los relacionados al Aparcamiento y Conexiones de red.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Preguntas	Media
Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo	8,47
Iluminación	8,17
Climatización	7,02
Cobertura servicios de voz	7,7
Calidad de servicios de voz	7,79
Calidad del terminal de servicios de voz	7,32
Calidad de equipo de sobremesa	6,87
Velocidad de acceso a red	7
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)	7,07
Mensajería (correo electrónico, etc.)	7,89
Cobertura WIFI	7,46
Facilidad de conexión WIFI	7,54
Velocidad de internet	6,89
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)	7,25
Mobiliario	7,62
Limpieza aseos	8,65
Limpieza zonas comunes	8,7
Limpieza despachos	8,69
Sala de reuniones	7,97
Servicio de Cafetería	7,61
Restaurante	7,75
Agencia de Viajes	7,72
Aparcamiento fuera del recinto del Campus (plazas públicas)	4,2
Aparcamiento fuera del recinto del Campus	4,38
Aparcamiento en plazas asignadas	5,75
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales	7
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'	7,2
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad	8,27
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones	7,34
El mantenimiento de las instalaciones	8,23
Las instalaciones en general	8,21
Limpieza aulas	8,67
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)	7
Iluminación aulas	7,56
Climatización aulas	6,45
Mobiliario aulas	7,46
Aulas de informática	7

### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como se muestran los resultados son satisfactorios de acuerdo a la opinión de los propios profesores. Igualmente aquí hay diferentes canales para conocer la opinión de los profesores y procedes a su atención. Hay que prestar atención a los aspectos valorados como parking y la conexión a internet son debidos a que el parking es limitado y el profesorado confluye a la misma hora de tarde cuando más alumnado hay en la zona y ocupan las plazas públicas.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede.

## 7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

### 7.7.4.1 Satisfacción de Personal no Docente respecto a la Titulación

Durante el curso 2014/2015 se diseñó e implementó una Encuesta dirigida al Personal de Apoyo de este Máster, cuyo índice de participación fue del 65%, con unos resultados positivos que variaron entre el 6,5 y el 8,3 sobre 10, y la satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del Claustro de Profesores de la Titulación del 7,6.

La variable mejor valorada fue el trato con los estudiantes del Título. Otros aspectos destacados fueron la disponibilidad de la información sobre aspectos docentes para atender a los estudiantes y la gestión de los procesos administrativos con la Universidad a la que el título está adscrito. Todos los aspectos sobre los que se preguntaron se dan por válidos al tener desviaciones adecuadas

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Preguntas	Media
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).	8,27
Trato con los estudiantes del título.	8,31
Trato con el profesorado del título.	8
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).	8,1
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).	7,92
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.	7,62
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.	6,55
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.	5,83
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.	7,54

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como se muestran los resultados son muy satisfactorios. Igualmente aquí hay diferentes canales para conocer la opinión de los profesores y proceder a su atención.

**Propuestas de Mejora al Indicador** no procede.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

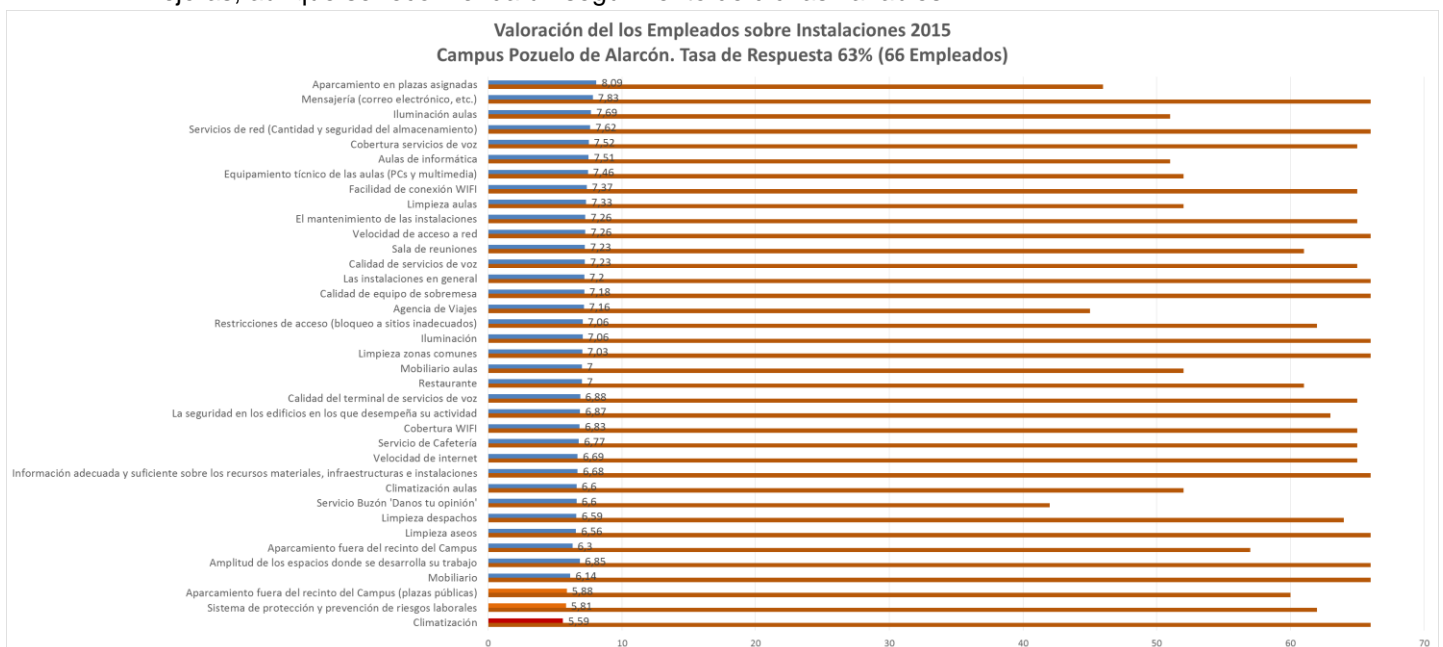
#### 7.7.4.2 Satisfacción de Personal no Docente respecto a Infraestructuras y Clima Laboral

Durante el curso 2014/2015 se diseñó e implementó una **Encuesta dirigida al Personal de Apoyo** con el objetivo de valorar las Infraestructuras y Clima Laboral del Campus Pozuelo, cuyo índice de participación fue del 63%, y la satisfacción media (promedio de los 37 ítems incluidos en el cuestionario) respecto a las Infraestructuras se situó sobre el 6,96. Respecto al Clima Laboral (promedio de los 30 ítems incluidos en la encuesta) se obtuvo un 7,39.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

Las variables mejor valoradas con respecto a las Infraestructuras del Campus, fueron aquellas relacionadas con el aparcamiento en las plazas asignadas y servicios de red. Otros aspectos destacados fueron, Limpieza, Mantenimiento e Instalaciones en general del Campus. Deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y cuyas desviaciones son superiores a 2, por lo que se recomienda un seguimiento y análisis de aspectos tales como los relacionados a la climatización, mobiliario y amplitud de los espacios de trabajo.

Con respecto al Clima Laboral, el Personal de Apoyo lo que más valora es, el orgullo de formar parte de la empresa, que están identificados con el proyecto de empresa y los valores éticos de la empresa. Se deben analizar aquellos aspectos en los que haya una diferencia de más de 2 puntos entre la importancia dada al ítem y la satisfacción respecto a ese ítem, como posibles mejoras. Dado que la desviación donde se da esta situación es elevada, no es representativa para el desarrollo de posibles mejoras, aunque se recomienda un seguimiento de dichas variables.

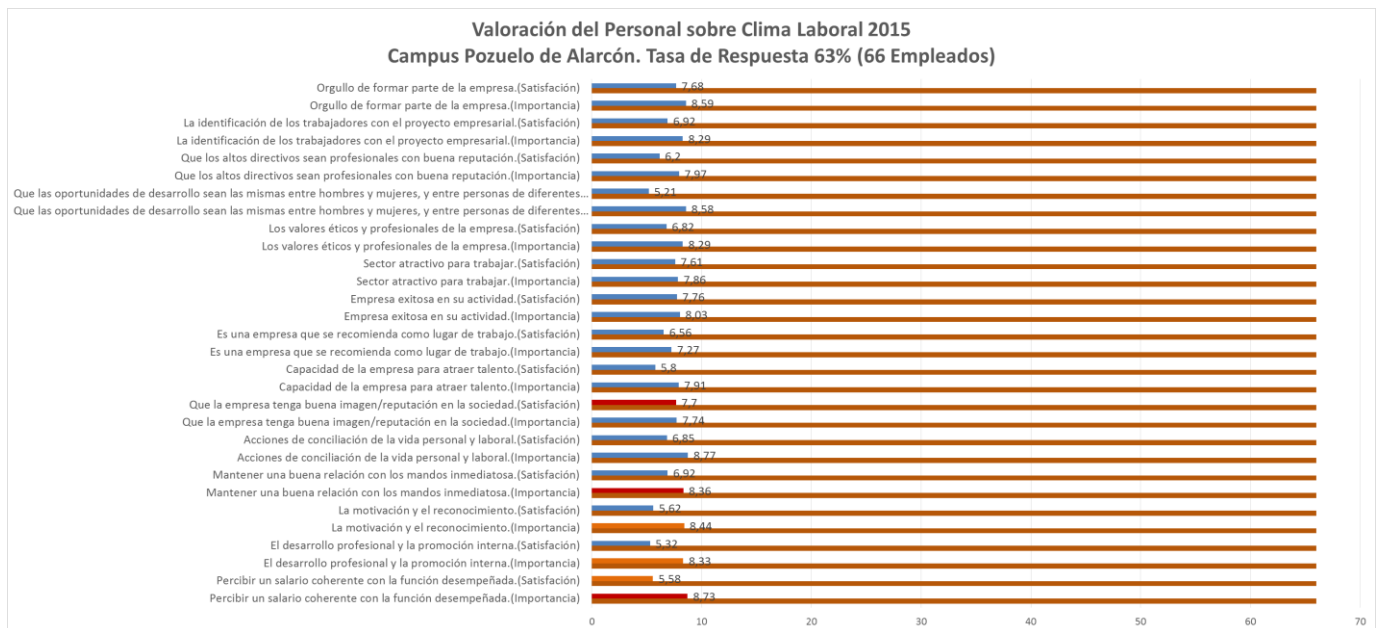


# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School



### 7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, ACAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Además la Dirección del Título ha realizado continuos seminarios de debate con Empresarios que han permitido aportaciones continuas al programa.

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

#### Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

### **7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales**

Para ESIC es muy importante conocer los datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus prácticas y es por ello que se puso en marcha en la recogida de datos para su informe y valoración de aspectos relevantes.

El objetivo del Proyecto es resumir la información aportada por los alumnos participantes en Programas de Prácticas, obtenida mediante el cuestionario de Valoración de Prácticas.

La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital – ICEMD.

El índice de respuesta ha sido del 9,52%, por lo que se considera un dato no representativo.

Todas las valoraciones que han dado los alumnos en la encuesta a las preguntas planteadas han alcanzado medias desde 5,00 hasta 9,50, en una encuesta de valoraciones de 1 a 10, donde se valoran 36 ítems. Nota media global de la encuesta ha sido de 7,24.

Los aspectos mejor valorados por los alumnos han sido: “grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas” alcanzando una media de 9,5.

Adquisición y desarrollo de competencias profesionales, la formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas y la adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios, entre otras variables, han tenido una valoración muy positiva con una media de 8,5 y desviación típica no superior a 1.

Se sugiere un seguimiento de aquellas variables con medias más bajas como ocurre con la información recibida sobre los programas de prácticas en ESIC, así como la utilidad de la información sobre las prácticas en la web de ESIC.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Aunque los resultados en sus resultados son muy satisfactorios, 1050 horas promedio de prácticas, etc, hay que analizar aquellos datos en los que los alumnos lo valoran en menor medida

**Propuestas de Mejora al Indicador:** no procede

### **7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad**

Al no haber movilidad por parte de profesores ni alumnos en este Máster no hay posibilidad de medir la satisfacción de los mismos con movilidad.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

No hemos tenido personas en programas de movilidad en este Máster.

#### **Propuestas de Mejora al Indicador**

No procede.



## 8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoría presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y ACAP:

### Informe del Diseño de ANECA 2011

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

- Se recomienda especificar los mecanismos de coordinación docente con que cuenta el título, ya que el mismo se imparte tanto por profesores de la Universidad Proponente como del Centro Adscrito ESIC.

**Grado de Implantación:** Se ha enviado el documento y el organigrama para dicha coordinación.

### INFORME DE MODIFICACIÓN DE ANECA 2014

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

- Se presenta reducción de plazas para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

**Grado de Implantación:** En el curso 2015/2016 se implanta la modificación del número de plazas pasando de 60 a 40 plazas ofertadas.

- Se ha subsanado el apartado 6.2. Otros recursos humanos.

**A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA / EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:**

Procedimientos a mejorar detectados en auditoria interna de 2013 en postgrado y su grado de implantación en 2014/2015:

Procedimiento de seguimiento con alumnos y profesores

Grado de implantación: se revisa y articula una normativa de seguimiento a través de actas y de comunicaciones homogeneizada para los títulos

Procedimiento con Comisiones de Titulación en los Master

Grado de implantación: se define, publica y pone en marcha Política de Comisiones de Titulaciones con Anexo y Glosario.

Procedimiento de compra externa de documentación

Grado de implantación: se revisa la organización interna para la realización de pedidos de documentación externa a través de profesorado y secretaria

Procesos de admisión publicados en web

Grado de implantación: se revisa y desarrolla folletos diferenciados para los procesos de admisión de master especializados y mbas

Ver: [http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_evaluacion.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php)

## **9 PROPUESTAS DE MEJORA**

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_mejora.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php)

Además, este informe lista en sus diferentes apartados las mejoras propuestas para el Título.

## **9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/2015**

A continuación se listan las **mejoras de titulación identificadas en el curso 2013/2014** para su puesta en marcha en función a los tiempos de realización marcados:

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Ampliar la diversidad de ramas de procedencia a relaciones laborales, sociología y economistas para dar amplitud a la integración de conocimientos durante el Master y en la aplicación de los conocimientos en el desarrollo de la actividad profesional.

**Causa:** Es conveniente la diversidad en el título.

**Acciones a Desarrollar:** Buscar a través de las acciones de marketing otros perfiles profesionales.

**Responsables:** Dirección de Marketing

**Tiempo de Realización:** Curso 2014-15

**Código:** 2014.MDPO.001

**Grado de Implantación:** se confirma que las ramas de procedimiento se mantienen dado el interés que tiene alumnado que procede de ramas muy concretas y debido a que es un master muy atractivo para cierto perfil de candidatos.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Alumnos matriculados

**Causa:** Disminución de matrícula

**Acciones a Desarrollar:** Trabajar en dos líneas fundamentales. Aumentar la comunicación externa para aumentar el número de solicitudes de información. Unido a esto una mejora del catálogo y de la web. Por otro lado mejorar las sesiones de información que se ofrece a los alumnos estructurando las sesiones con una información general de ESIC y la URJC, una explicación detallada del programa, profesores y sistema de evaluación y por último mostrar trabajos realizados por los alumnos en diferentes momentos del Master como ejemplos tangibles de la formación que ofrece el Master.

**Responsables:** Director del Programa / Dirección de Marketing.

**Tiempo de Realización:** Comercialización para 2014-2015

**Código:** 2014.MDPO.002

**Grado de Implantación:** Se ha mejorado el número de alumnado matriculado en el programa.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Reducir número de plazas ofertadas en memoria.

**Causa:** No se cubren las plazas disponibles

**Acciones a Desarrollar:** Notificar una Solicitud de reducción de plazas ofertadas en memoria.

**Responsables:** Director del Programa

**Tiempo de Realización:** Curso 2014-15

**Código:** 2014.MDPO.003

**Grado de Implantación:** se ha solicitado esa reducción y se pone en marcha el nuevo número de plazas ofertadas aprobadas por Aneca para el curso 2015/2016.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.4)

**Causa:** Guía en donde las materias se evalúan en un sistema por competencias de tal forma que se pueda medir los resultados de aprendizaje por competencia. Además se revisa que los contenidos se ajustan a la Memoria verificada.

**Acciones a Desarrollar:** Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación

**Tiempo Realización:** 2014/15

**Código:** 2014.MDPO.004

**Grado de Implantación:** Se ha llevado acabo.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Mejorar las opciones de Movilidad

**Causa:** Poca movilidad.

**Acciones a Desarrollar:** Aumentar la información y opciones de movilidad para alumnado/PDI/PAS

**Responsables:** Director Oficina Internacional

**Tiempo de Realización:** Curso 2015/2016

**Código:** 2014.MDPO.005

**Grado de Implantación:** se ha mejorado movilidad de Pas y se mantiene programas de movilidad para profesorado pero no así para alumnado. Se requiere de seguir promoviendo mejora en movilidad de alumnado.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Incrementar orientación profesional

**Causa:** El número de créditos con enfoque profesional

**Acciones a Desarrollar:** Que los profesores en sus respectivas asignaturas sigan desarrollando y perfeccionado las técnicas de orientación profesional para los propios alumnos y como medio de acción en el resto de la plantilla de sus actuales o futuras empresas.

**Responsables:** Director del Programa /profesores de las asignaturas correspondientes

**Tiempo de Realización:** Curso 2014-15

**Código:** 2014.MDPO.006

**Grado de Implantación:** los datos son aceptables con valoraciones de 6 puntos hasta 8 y se desea mantener y mejorar si es posibles dichas valoraciones.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** aumentar el PDI en los próximos cursos en los ratios RD.

**Causa:** Dificultades en implementar un personal académico en Memoria pensado para un Centro público y no un centro privado.

**Acciones a Desarrollar:** Contratación de Personal PDI en relación con RD centro privado.

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado y Director Programa.

**Tiempo Realización:** un proceso en varios años 14/15 a 16/17

**Código:** 2014.MDPO.007

**Grado de Implantación:** A pesar de los esfuerzos realizados es necesario continuar con esta propuesta de mejora para el siguiente curso y posterior dada la dificultad en su puesta en marcha completamente.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Análisis de datos de investigación por titulación.

**Causa:** Es un requisito para un mejor análisis.

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones con el Departamento de Investigación.

**Responsables:** Director del Programa y Departamento de Investigación

**Tiempo Realización:** 2014/2015

**Código:** 2014.MDPO.008

**Grado de Implantación:** Se ha completado esta mejora analizando los datos de investigación por titulación así como se evidencia en este informe.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Mejorar el funcionamiento de la Comisión de Título.

**Causa:** Proceso aún inicial de gestión de título a través de comisiones.

**Acciones a Desarrollar:** Implicación a la Comisión desde inicio de curso y agendar reuniones y objetivos de las reuniones.

**Responsables:** Director del Programa

**Tiempo Realización:** 2014/2015

**Código:** 2014.MDPO.009

**Grado de Implantación:** se evidencia la mejora del funcionamiento de la Comisión de Titulación en las Actas registradas.

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión, entre todos los grupos de interés

**Causa:** Escaso uso del medio para conocer la opinión de los diferentes grupos de interés.

**Acciones a Desarrollar:** Acciones de comunicación desde la Unidad de Calidad vía mail y comunicaciones en las aulas

**Responsables:** Unidad de Calidad

**Tiempo Realización:** 2014/15

**Código:** 2014.MDPO.010

**Grado de Implantación:** Existe un enlace directo en la página principal de ESIC, con la pestaña "Tu opinión cuenta" en la parte inferior de la web.

Además dentro de cada título también se integra un apartado para el buzón de calidad.

[http://www.esic.edu/calidad/buzon\\_virtual.php](http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php)

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Realizar las encuestas correspondientes al alumnado sobre la Valoración de la Titulación

**Causa:** No disponer de datos en el curso 2013/14

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones de las áreas implicadas para la puesta en marcha

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación y Directores de Áreas implicadas (Marketing y Calidad)

**Tiempo Realización:** 2014/2015

**Código:** 2014.MDPO.011

**Grado de Implantación:** La puesta en marcha de un Plan de Encuestas para el Área y la externalización de las encuestas ha mejorado la obtención de los resultados con las encuestas realizadas hasta la fecha.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Lanzar la encuesta a Egresados para conocer la Inserción Laboral en el año 2015/2016 y recibir ya así el primer informe de Egresados de la Titulación.

**Causa:** Mejorar el seguimiento de la actividad

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones de las áreas implicadas para la puesta en marcha

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación y Directores de Áreas implicadas (Marketing y Calidad)

**Tiempo Realización:** 2015/2016

**Código:** 2014.MDPO.012

**Grado de Implantación:** a pesar de haber enviado una encuesta a egresados de la titulación no ha habido respuestas a las mismas por lo que se ve necesario la identificación de un plan de encuesta mejorado u otras vías para analizar empleabilidad.

A continuación se listan las **MEJORAS DE ÁREA identificadas en el curso 2013/2014** para su puesta en marcha en función a los tiempos de realización marcados:

**Mejora:** Encuesta de egresados por Titulación sobre aspectos como satisfacción, colocación o salario medio.

**Causa:** Es un dato muy importante para la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones con el Departamento de Calidad.

**Responsables:** Miembros del equipo de trabajo, Departamento de Calidad

**Tiempo Realización:** 2015/2016

**Código:** 2014.POSTGRADO.001

**Grado de Implantación:** Se ha puesto en marcha para todas las titulaciones del área con diferentes resultados por titulación.

**Mejora:** Incrementar el Nº de Profesores y PAS en Programas de Movilidad

**Causa:** Bajada considerable de Profesores en dichos programas institucionales

**Acciones a Desarrollar:** Envío de convocatoria con nº de plazas disponibles.

**Responsables:** Oficina Internacional

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2014. POSTGRADO.002

**Grado de Implantación:** Se ha propuesto continuar con un proceso de apoyo desde el Dpto. de Investigación para promover un mayor número de Doctores y Acreditados.

**Mejora:** Declaración bajo Acta de Reuniones entre URJC y ESIC

**Causa:** La no generación de Actas de las reuniones entre URJC y ESIC

**Acciones a Desarrollar:** Envío de actas declarando los temas tratados en las reuniones mantenidas entre la Universidad Rey Juan Carlos y ESIC.

**Responsables:** Director del Área de Postrado y Unidad de Seguimiento y Renovación de Títulos

**Tiempo Realización:** 2014/2015 y 2015/16

**Código:** 2014. POSTGRADO.003

**Grado de Implantación:** Se han intensificado las comunicaciones entre la URJC y ESIC con los codirectores y directores implicados en las titulaciones oficiales de Postgrado.

## **9.2 Mejoras propuestas para el Curso Académico 2015/2016**

A continuación se listan las **mejoras de titulación identificadas en el curso 2015/2016** para su puesta en marcha en función a los tiempos de realización marcados:

**Propuestas de Mejora al Indicador:** ofertar y promover matriculación en formato parcial.

**Causa:** No se utiliza esta opción por los alumnos.

**Acciones a Desarrollar:** Informar al alumnado en los procesos de admisión así como en la página web.

**Responsables:** Director del Programa / Dirección de Marketing.

**Tiempo de Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.001

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Reducir número de plazas ofertadas en memoria.

**Causa:** A pesar de la mejora en número de matriculados en el programa sigue existiendo un gap entre oferta y demanda.

**Acciones a Desarrollar:** Solicitar reducción de plazas ofertadas en memoria.

**Responsables:** Director del Programa

**Tiempo de Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.002

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Solicitud de Modificación de Memoria para permitir el reconocimiento de prácticas externas.

**Causa:** Para cumplir con el requisitos de reconocimiento de créditos es necesario un número determinado de ECTS que en el caso del Título impiden que las practicas externas sean reconocidas.

**Acciones a Desarrollar:** Solicitar modificación de Memoria de Título junto a otras mejoras que se vean necesarias comunicar.

**Responsables:** Director del Programa

**Tiempo de Realización:** 2015/2016 – 2016/2017

**Código:** 2015.MDPO.003

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Continuar con una mejora en la movilidad para alumnado.

**Causa:** nula movilidad entre alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Incrementar convenios específicos de movilidad para el alumnado.

**Responsables:** Oficina Internacional

**Tiempo de Realización:** 2015/2016 – 2016/2017

**Código:** 2015.MDPO.004

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Incrementar orientación profesional

**Causa:** El número de créditos con enfoque profesional

**Acciones a Desarrollar:** Que los profesores en sus respectivas asignaturas sigan desarrollando y perfeccionado las técnicas de orientación profesional para los propios alumnos y como medio de acción en el resto de la plantilla de sus actuales o futuras empresas.

**Responsables:** Director del Programa /profesores de las asignaturas correspondientes

**Tiempo de Realización:** Curso 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.005

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Incrementar la tasa de PDI acreditado y a tiempo completo que imparten materia en el Máster.

**Causa:** Mejorar el Ratio e este aspecto tan importante de la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Incorporar al claustro de profesores a tiempo completo y personal Docente Doctores y Acreditados

**Responsables:** Vicedecano del Área de Postgrado y Dirección del Programa

**Tiempo Realización:** 2015/2016 y 2016/2017

**Código:** 2015.MDPO.006

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** Acción de fomento de la investigación del profesorado de la titulación alineado con la obtención de títulos académicos como Doctor o Acreditación necesarios en la titulación como ya se había descrito.

**Causa:** Mejorar el ratio de la investigación en la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores apoyándoles en el desarrollo de investigaciones.

**Responsables:** Departamento de Investigación

**Tiempo Realización:** Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017

**Código:** 2015.MDPO.007

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Aumentar un mayor número de TFM presentados en convocatoria ordinaria dentro de un mismo curso académico.

**Causa:** los alumnos realizan el TFM de manera individual y al final del curso se acumula la carga docente, las evaluaciones de los módulos, el trabajo (en ese momento todo el mundo está en prácticas o ya trabajando) y la realización del TFM. Muchos alumnos deciden presentarlo para la convocatoria de septiembre y en realidad con las vacaciones de por medio no les da tiempo de entregar en septiembre tampoco. .

**Acciones a desarrollar:** Realizar antes la conferencia de TFM. Explicar la necesidad de cumplir los plazos. Explicar mejor el contenido de cada TFM ofertado y ser rigurosos los tutores con el 20% de evaluación que les corresponde.

**Responsables:** Coordinadora Académica del Master y TFM

**Tiempo realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MDPO.008

**Propuestas de Mejora al Indicador:** Lanzar la encuesta a Egresados para conocer la Inserción Laboral en el año 2015/2016 y recibir ya así el primer informe de Egresados de la Titulación.

**Causa:** Mejorar el seguimiento de la actividad

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones de las áreas implicadas para la puesta en marcha

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación y Directores de Áreas implicadas (Marketing y Calidad)

**Tiempo Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.MDPO.009



# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

A continuación se listan las **MEJORAS DE ÁREA identificadas en el curso 2015/2016** para su puesta en marcha en función a los tiempos de realización marcados:

**Mejora:** Mejora de la Tasa de respuesta en Encuesta de egresados por Titulación sobre aspectos como satisfacción, colocación o salario medio.

**Causa:** Es un dato muy importante para la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Reuniones con el Departamento de Calidad.

**Responsables:** Miembros del equipo de trabajo, Departamento de Calidad

**Tiempo Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.POSTGRADO.001

**Mejora:** Análisis del ratio de Doctor y Doctor Acreditado, no sólo por número, sino también por ECTS impartido en la titulación

**Causa:** Mejorar el análisis de este aspecto tan importante de la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Analizar ECTS impartidos por profesor y así tener el porcentaje de créditos impartidos por doctores y por doctores acreditados.

**Responsables:** Comisión de Titulación

**Tiempo Realización:** 2015/2016

**Código:** 2015.POSTGRADO.002

**Mejora:** Incrementar el Nº de Profesores, Alumnos y Pas en Programas de Movilidad

**Causa:** Bajada considerable de Profesores en dichos programas institucionales

**Acciones a Desarrollar:** Envío de convocatoria con nº de plazas disponibles.

**Responsables:** Oficina Internacional

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015. POSTGRADO.003

**Mejora:** Declaración bajo Acta de Reuniones entre URJC y ESIC

**Causa:** La no generación de Actas de las reuniones entre URJC y ESIC

**Acciones a Desarrollar:** Envío de actas declarando los temas tratados en las reuniones mantenidas entre la Universidad Rey Juan Carlos y ESIC.

**Responsables:** Director del Área de Postrado y Unidad de Seguimiento y Renovación de Títulos

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015. POSTGRADO.004 (procedente de 2014.POSTGRADO.003)

**Mejora:** Mejora de los formatos en los que se hace seguimiento de las Practicas Externas, tanto tutor académico como tutor externo.

**Causa:** Formatos actuales cubren necesidades de evaluación más centradas en el Real decreto de Prácticas estatal.

**Acciones a Desarrollar:** Nuevos formatos.

**Responsables:** Director del Área de Postrado y Dirección de Calidad

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015. POSTGRADO.005

## **10 CUADRO DE INDICADORES**

Ver información sobre indicadores en:

[http://www.esic.edu/pdf/resumen\\_indicadores\\_mdpo.pdf](http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_mdpo.pdf)