



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN 2015-2016

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2015-2016

1. Presentación

2. Comité de investigación

3. Política de fomento de la investigación

3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación

3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación

4 Formación

5 Actividad investigadora

5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

5.1.4 Membrecías en comités científicos

5.1.5 Membrecías en consejos de redacción

5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor

5.2 Publicaciones editoriales

5.2.1 Libros y manuales

5.2.2 Capítulos de libro

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

5.3.2 Tesis doctorales en curso

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

5.3.4 Membrecías en tribunales

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

5.4.2 Notas técnicas universitarias

5.4.3 Casos de estudio

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

5.4.5 Otras contribuciones académicas

5.5 Proyectos de investigación

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

5.7.2 Medios de comunicación

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

5.7.4 Conferencias

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

5.7.6 Premios

6 Revistas ESIC de investigación

7 Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 Grupo OPEN INNOVA

8 Premio ASTER de Investigación

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

1. Presentación

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2. Comité de Investigación

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano y al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega, Decano
- ✓ D. Segundo Huarte, Vicedecano de Grado
- ✓ D. Joaquín Calvo, Vicedecano de Posgrado
- ✓ D. Ignacio Soret, Director del Departamento de Investigación

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

3. Política de fomento de la Investigación

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación

- **Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES**
 - Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
 - Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
 - Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

• **Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio o Asociaciones empresariales.
- Publicar libros de investigación aplicada.

3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación

- Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

4. Formación

Objetivos

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

Cursos

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, se han realizado los siguientes seminarios de investigación.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Actividad	Descripción					
	Título	Profesor	Objetivos	Responsable	Fechas	Campus
Jornada Anual de los Departamentos de Comunicación y Publicidad	Global Trends en Comunicación, Publicidad. Contenidos. Creatividad y nuevos canales	Profesores de ambos departamentos.	Compartir, analizar y reflexionar sobre tendencias en materia de comunicación y publicidad empresarial, a través de la presentación y debate de micro-ponencias sobre diferentes áreas afines al departamento de Comunicación y Publicidad. Además se incluye este año como novedad un bloque de Innovación Docente en Comunicación Publicitaria.	Ángel Luis Cervera y Julio Alard	24 de Junio	Salamanca
					25 de junio	
Curso de Verano. Área Académica de Grado	Formación Moodle a los nuevos profesores	Cristina Sanz	Adquirir los conocimientos necesarios para utilizar y optimizar la plataforma Moodle en la actividad docente.	Óscar Herranz	29 de Junio	Pozuelo
Simposio ESIC Valencia www.imat-symposium.com	La Nueva Economía del Turismo: Desafíos ante el Cambio	Profesionales relacionados con las diferentes áreas de marketing.	Crear un marco de debate, contando con los principales profesionales e investigadores en el ámbito del marketing turístico.	José María Cubillo/ María Guijarro	30 de Junio	Valencia
					1 de Julio	
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Empresas	V Encuentro de profesores del Departamento de Dirección de Empresas	Profesores del Departamento de Dirección de Empresas y otros invitados	Compartir conocimientos y experiencias relativas a la innovación docente y la internacionalización en las aulas.	José Manuel Más / Maite Palomo	2 de Julio	Salamanca
					3 de Julio	
Jornada Anual del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías	Curso de diseño Web con Adobe Muse CCC.	Lidia López	Mejorar los conocimientos en cuanto a tecnologías multimedia y acercamiento a las últimas tendencias	Cristina Marín	4 de Julio	Pozuelo
Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados	Metrics and Analytics	Matias Acosta	Adquirir conocimientos prácticos de mediciones y análisis digitales	María Jesús Merino	6 de Julio	Pozuelo
Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados	Neuroqualitative	José Curiel	Analizar la combinación de neuromarketing y técnicas cualitativas en proyectos de investigación de mercados	María Jesús Merino	6 de Julio	THE LAB (Madrid)
Jornada Anual del	Digital Marketing	David Atanet	Conocer las aplicaciones que se están realizando en el ámbito del	María Jesús	7 de Julio	Pozuelo

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Departamento de Investigación de Mercados	Intelligence		Digital Marketing Intelligence	Merino		
Departamento de Investigación	Publicaciones científicas.	Pilar Alonso	Dar herramientas a los investigadores para información, difusión y visibilidad de sus investigaciones	Ignacio Soret	5 y 8 de Julio	Pozuelo
Departamento de Investigación	Expert Choice aplicado a la Investigación	Elena Martinez Rodriguez	Conocer un modelo de elección de alternativas y el software correspondiente (Expert Choice 11.5) para su aplicación a proyectos de investigación y elaboración de Tesis Doctorales	Ignacio Soret	11 y 12 de Julio	Pozuelo



@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5. Actividad investigadora

5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

- Aguilera Moyano, J. de, Baños González, M. y Ramírez Perdiguero, F. J. (2016). *Los Mensajes Híbridos en el marketing postmoderno: una propuesta de taxonomía*. Icono 14, 14(1) Páginas: 26-57.
- Aguilera-Moyano, M; Baños-González; J Ramírez-Perdiguero (2015). *Branded entertainment: los contenidos de entretenimiento como herramienta de comunicación de marketing. Un estudio de su situación actual en España*. Revista Latina de Comunicación Social 70. Páginas: 519-538.
- Badenes-Ribera, L., Frías-Navarro & Pascual-Soler, M. (2015). *Errors d'interpretació dels valors " p" en estudiants universitaris de Psicologia*. Anuari de psicologia de la Societat Valenciana de Psicologia, 16(2), 15-32.
- Bordonado Bermejo, M.J. (2016).
 - *El desastre de Annual desde la perspectiva de los ingenieros militares en su Memorial*.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Memorial de Ingenieros del Ejército, Ministerio de Defensa, Madrid.

- Publicación en 2016 de las Actas Congreso Seminario Internacional de la Cátedra Extraordinaria de Historia militar de la UCM e IHCM “La Organización de los Ejércitos (2015) título “La Organización de los Ingenieros militares en el Desastre de Annual”. Investigación sobre organización y estrategia.
- Bujanda, B.; Jorge, J.C.; Moreta, M.J. (2016). *Avoiding the order reduction when solving second-order in time PDEs with Fractional Step Runge-Kutta-Nyström methods*, en Revista: Math. Comput, JCR: 1,491, Vol. 71, Issue 7, 1425-1447.
- Casanoves-Boix, J., & Küster-Boluda, I. (2016). *Digital Management in Tourism: E-business Strategies Applied to the Air Service*. International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.2, 1, pp 303-317.
- Coronil Jónsson, A.:
 - *La empresa mediana, su aportación al crecimiento. Medidas para fortalecer el tejido empresarial*, con Carlos del Campo Rodríguez y María Grandal Bouza, Revista de Economía

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

ICE, Tamaño de las pequeñas y medianas empresas españolas núm.885, julio-agosto, 2015.

- *Evolución de las fuentes alternativas de financiación*, Revista del Colegio de Economistas de Madrid, Balance año 2015, nºs 142 y 143/2015.
- Freire Rubio, MT (2015). *Educación en emprendimiento. Revisión de la literatura económica*. Iberian Journal of the History Economic Thought. Vol 2, Núm. 2, PP 82-100.
- Freire Rubio, MT y Rosado Cubero, A (2015). *Business School: Generators of Skills for Entrepreneurs*. *Advances in Economics and Business*. Vol 3(8), pp. 297-302.
- Garcillán López –Rúa, M. (2015). *Persuasión a través del marketing sensorial y experiencial*, Revista Opción, Año 31, No. Especial 2 (2015) ISSN: 1012-1587 Pags: 463 - 478
- Gómez Franco, Tomás:
 - 2015. Gómez Franco, T. y Repullo Labrador, J.R. *La legitimidad social de la sanidad pública en España*.

<http://www.fundacionsistema.com/Shop/>

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Article/Details/8052 (2016). Gómez Franco, T. y Repullo Labrador, J.R. *Buscando el reforzamiento constitucional efectivo y proporcionado del derecho a la protección de la salud*. <http://e-revistas.uc3m.es/index.php/UNIV/issue/>
- (2016). *Acerca del reconocimiento constitucional del derecho a la protección de la salud y su garantía efectiva en algunos países iberoamericanos*. Aceptado en Revista digital iberoamericana.
- 2016. Gómez Franco, T. y Repullo Labrador, J.R. La definición de las necesidades sanitarias y su contribución a la fundamentación del Derecho a la Protección de la Salud como un Derecho Fundamental. (En espera de aprobación para publicación en revista JCR).
- Higuera Redecillas, J.C.; Alard, J.; Mercado, C. (2016). *Las redes sociales y su efecto sobre la confianza en tiendas online*. aDResearch-ESIC, Madrid.
- López, B.; Villagra, N.: *Corporate Competitiveness based on Sustainability and CSR values: Case studies of Spanish MNCs*. Springer, 2016.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Marín Palacios, C. (2015). *Influence of promotional strategy on private label sales versus manufacturer brand sales in the supermarket and hypermarket channels: An analysis from the method of stepwise regression*. ESIC MARKET, ISSN: 0212-1867, vol. 46, pp. 394-416.
- Martínez Navarro, G.; Garcillán López –Rúa, M. (2016). *La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor. Un enfoque exploratorio*. Revista de Comunicación Vivat Academia, ISSN 1575-2844, Vol. 1. Núm.: 135, Madrid.
- Mas-Tur, A., Pinazo, P., Tur-Porcar, A. M., & Sánchez-Masferrer, M. (2015). *What to avoid to succeed as an entrepreneur*. Journal of Business Research, 68(11), 2279-2284.
- Monfort, A.; Sebastián, A.; López, B. (2015). *Corporate identity in the Brand co-creation era. Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*, 4(8). 31-40. Disponible en <http://ojs.udg.edu/index.php/CommunicationPapers/article/view/228/Monfort>

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Palacios-Marques. D.; Guijarro-García, M.; Carrilero-Castillo, A. (2016). *The use of customer-centric philosophy in hotels to improve customer loyalty*. Journal of Business & Industrial Marketing, 31(3), 339-348.
- Mongay, Jorge (2016). *Perceptions of consumers in the financial industry under a qualitative data analysis methodology*, en International Journal of Trade and Global Markets, Vol. 9, No. 1. <http://iconent.global.uph.edu/general-information/reviewer-board.html>
- Pinazo-Dallenbach, P., Mas-Tur, A., & Lloria, B. (2016). *Using high-potential firms as the key to achieving territorial development*. Journal of Business Research, 69(4), 1412-1417.
- Pisá, M.I., Sánchez, R. (2013). *Work incentives and productivity in Spain*. Prague económico papers, 25 (1), 99-111. ISSN 1210-0455 calidad impacto ,7; calidad posición 241/333; área economía, base Jr. año 2016.
- Pisá, M.I., Sánchez, R. (2016). *The Technical Efficiency of Spanish Manufacturing Firms: A Nonparametric Analysis*; American International Journal of

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Contemporary Research 6(2); ISSN 2162-139X (Print),
ISSN 2162-142X (Online); Manuscript ID: A-12443.

- Rangel Pérez, Celia. *La nueva era de la polarización de los hábitos de consumo: Lujo Vs. Low-cost*. *Questiones Publicitarias*, VOL. I, Nº 20, 2015, PP. 31-44. ISSN 1988-8732, MAECEI.
<http://www.maecei.es/pdf/n20/articulos/A3-La-nueva-era-de-la-polarizacion-de-los-habitos-de-consumo-Lujo-Vs-Low-cost.pdf>
- Roger-Monzó, V.; Guijarro-García, M.; Martí-Sánchez, M. (2015). *Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education*. *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*, 2(2), 1-13.
- Salcedo, Antonio:
 - “Venta Transformacional. El arte de vender liderando al cliente”. *Harvard Deusto Márketing y Ventas*, nº 135, enero/febrero 2016.
 - *Persuasión, la médula del buen directivo*, (2014) *Rev. Capital Humano*, nº 283, febrero.
- Serrano, Gracia (2015). *Measurement and Sustainability of the Qualifications Frameworks in the European Higher Education Area through an*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Employment Survey on Access to the Labour Market.

Revista Sustainability, Volumen: 7 Página Inicial: 13777 Página Final: 13812. Índice de impacto de la revista: JCR 2014 0.942. Situación que ocupa la revista en su categoría: 75

- Tapia López, A. (2016). *La radio en el otro lado del tiempo*. Fonseca, Journal of Communication, 12, 27-40.(ISSN2172-9077).
<http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016122740>
- Torrecilla Moreno, C.:
 - “The time of the first buying triggers brand choice within a category: A Virtual Reality study”. Journal of Business Research. 2015
 - “Nueva plataforma de medida de comportamiento humano en entornos virtuales en el estudio de la arquitectura”. DYNA Ingeniería e Industria. 2015
- Villagra, N., López, B.: Connecting branding and Corporate Social Responsibility: strategies to communicate values in an effective way. Aceptado en 2016 en International Journal of Strategic Innovative Marketing. Vol.3, Issue 2, 2016, pp.1-15.
- Villagra, N.; López, B.; Monfort, A. (2015). *The management of intangibles and corporate branding:*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Has anything changed in the relationship between business and society? Revista Latina de Comunicación Social, 70, 793 – 812. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1072/42en.html>.

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

- Alard, Julio:
 - Gutiérrez, E. y Rodríguez J. Coord. (2015). El futuro de la Comunicación. Lid Editorial Colección Acción Empresarial. Reseña en revista de investigación en comunicación aDResearch ESIC nº12 Vol. 12. Pág. 110.
 - Castillo, A. y G. Ponce D. (2016). Comunicación de Crisis 2.0 Editorial Fragua. Reseña en revista de investigación en comunicación aDResearch ESIC nº13 Vol. 13. Pág. 118.
 - Medina, M. Coord. (2016). La Audencia en la Era Digital. Editorial Fragua. Reseña en revista de investigación en comunicación aDResearch ESIC nº13 Vol. 13. Pág. 120.
 - Enríquez, A. y Morales, F. Coord. (2016). Somos estrategas. Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Editorial GEDISA.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Reseña en revista de investigación en comunicación aDResearch ESIC nº13 Vol. 13. Pág. 123.

- Yates, D. y Price, J. (2016). De la Publicidad al Diseño de Comunicación. La Revolución creative que está cambiando el mundo. Editorial Promopress. Reseña en revista de investigación en comunicación aDResearch ESIC nº14 Vol. 14.
- Sánchez Arrieta, Antonio Jesús:
 - *El valor del cliente en un mercado entre empresas (B2B)*, editorial Vértice.
 - *El cliente en un mercado B2B* editado en Amazon, ampliación del anterior.
- Soret Los Santos, I.
 - Ignacio Soret para “Comunicación integrada de Marketing, CIM”, Madrid, 2015, de Antonia Estrella y Cristina Segovia, en aDResearch-ESIC, nº 13, Enero-Junio 2016.
 - Ignacio Soret para “Strategic Thinking”, Madrid, 2016, en aDResearch-ESIC, nº 14, Junio-Diciembre 2016.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

- Alard, Julio: Revisor en ESICMarket
- López, B. Amusement Park's corporate Program: An integral part in organizational system. African Journal of Business Management. Mayo 2016
- Escribá, Naiara. International Journal of Manpower. Perspectiva Empresarial.
- Freire, María Teresa. Revisora en la Revista INTERCIENCIA.
- Galmés, M. Revista Científica de la Universidad Complutense Área Abierta. ISSN: 4891-2482.
- González Luis, Hildegart: Revisor en
 - Comunicación y sociedad
 - Zer, revista de estudios de comunicación
 - Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
 - CIC Cuadernos de Información y Comunicación
 - Ámbitos Revista internacional de comunicación
- Hildegart, L.:
 - Miembro del equipo de evaluadores de la revista Obercom, OBS* Observatorio, (Observatorio de comunicación).

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Miembro del equipo de evaluadores de ZER:
Revista de estudios de Comunicación
(Universidad del País Vasco).
- López Vázquez, B. Revisora en International Journal of Emerging Markets.
- López, Javier. Revisor en:
 - Aging & Mental Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - Clinical Gerontologist (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - International Psychogeriatrics (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - Journals of Gerontology (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - Stress & Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
 - The Journal of Positive Psychology (Revista indexada en Journal Citation Reports)
- Méndez, Mariano. Revisor en la Revista de Administração de Roraima – RARR (Brasil).
- Prado-Gascó, V.:
 - Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation.
 - Journal of Food Technology Internacional.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Reinares, Pedro. Revisor para Cuadernos de Gestión, Tripodos y DOXA.
- Soret, Ignacio:
 - Revisor-evaluador en SBS Journal of Applied Business Research, SBS-JBR, Swiss Business Scholl, Zurich.
 - Revisor en INTERCIENCIA Revista de Ciencia y Tecnología de América, Caracas-Venezuela.
 - Reviewer and Editorial Advisory Board en IGI GLOBAL, Pennsylvania (EE.UU).
 - Evaluador en la revista DYNA, Universidad Nacional de Colombia, indexada por Colciencias (Categoría A1), Science Citation Index Expanded (SCIE) de "Institute for Scientific Information" (ISI) y Science Direct de Scopus entre otros índices.
- Tapia López, A. Evaluadora científica en el marco del sistema de evaluación por pares y garantía de calidad de la revista Documentación de las Ciencias de la Información durante el año 2016 (vol. 39), editada por la Universidad Complutense de Madrid (ISSN 0210-4210 ISSN-e 1988-2890).
- Torrecilla Moreno, C.:
 - Revision to the special issue of the Journal of Business Research al 2015 Global innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference.
 - Revision para The Service Industries Journal.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.1.4 Membrecías en comités científicos

- Ballester-Miquel, José Carlos:
 - Chair man en el congreso internacional GIKA '16.
 - Chair man en el Simposio Internacional IMAT 2016.
 - Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
 - Miembro colaborador del Proyecto de investigación empre-social y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universidad de Valencia.
- Bordonado, Julia:
 - Miembro Evaluador de la Revista “Estudios Geográficos” del Instituto de Economía y Geografía del CSIC.
 - Miembro de la Junta Directiva del Foro Histórico de Telecomunicaciones FHT.
 - Senda biográfica de personalidades importantes en el mundo de las Telecomunicaciones.
 - Senda de las aportaciones e innovaciones las Telecomunicaciones de la Defensa.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Miembro de la Junta Directiva de la Real Sociedad Geográfica de España como Secretaria adjunta a la Secretaria general. Fecha de ingreso en la RSG, Mayo 2006
- Miembro del Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz 2007.
- Carrilero, Agustín:
 - Miembro del Comité Organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
 - Miembro del Comité Organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015.
- Guijarro, María. Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
- López Vázquez, B. Miembro Comité Científico: China Goes Global Conference.
- López, Javier. Socio fundador de la Asociación de Gerontólogos Sociales del Salvador.
- Suárez Ruz, E. Miembro de Academy of Management.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.1.5 Membrecías en consejos de redacción

- Alard, Julio. Editor y Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación Comunicación aDResearch-ESIC.
- Bordonado, Julia. Miembro Evaluador de la Revista “Estudios Geográficos” del Instituto de Economía y Geografía del CSIC.
- Cervera Fantoni, Ángel Luis. Miembro del Consejo de Redacción de la revista aDResearch ESIC, Madrid.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Navarro, Carlos. Representante-Vocal en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de cuya Asociación Científica de Profesores Asociados (APRADUC) es socio.
- Ortega de la Poza, Rafael. Miembro del consejo editorial de las revistas ESIC Market, AdResearch ESIC y Revista Española de Investigación de Marketing.
- Martí-Sánchez, M. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Soret, Ignacio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Conde, Jorge:
 - Consejo de redacción de: aDResearch ESIC (editada por ESIC)
 - Secretario de redacción: Mar Océana (editada por UFV)
 - Consejo de redacción de: Relecciones (editada por UFV, aparece en septiembre)

5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor

- Alard, Julio. Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Baños, Miguel. Revista Comunicación y Hombre.
- Carrasco, R. Miembro del consejo de dirección de la revista Cuenta y Razón. ISSN 0211-1381.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- López Vázquez, Belén. Miembro Consejo editorial del libro: Economic Growth and Technological Change in Latin America (IGI Global).

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.2 Publicaciones editoriales

5.2.1 Libros y manuales

- Aguilera Moyano, J. de y Baños González, M. (2016). *Branded entertainment. Cuando el Branded Content se convierte en entretenimiento*. ESIC Editorial, Madrid.
- Benavides, J.; Monfort, A. (2015). *Comunicación y empresa responsable*. Barañáin (Navarra): EUNSA.
- Bordonado, Julia: “Francisco Villamartín: Pensamiento estratégico del pasado para la sociedad del futuro”. Edición y Coordinación de un libro sobre la figura del teniente coronel. D. Francisco de Villamartín. Cátedra Villamartín URJC y CESEDEN.
- Marín Palacios, C. (2016). *Influencia de las estrategias promocionales de las marcas de fabricante sobre las ventas de las marcas de la distribución. Un estudio de la categoría de bebidas energéticas*. ISBN: 978-84-16462-99-5, ESIC Editorial, Madrid.
- Marqués Zornoza, F.
 - “Las garantías bancarias internacionales”, en “Facebook Comercio Internacional (ESIC)”, Ed. Aranzadi & Thomson, 2001.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- “Inversiones extranjeras en España / Inversiones españolas en el exterior”, en “100 claves empresariales” fichas publicadas en “Cinco Días”, junio-julio 2003.
- “La banca en el comercio internacional” en colaboración con Diego Gómez Cáceres, Esic Editorial, Madrid 2006.
- Palomo Vadillo, MT (2016). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo, ESIC Editorial, 9ª ed.
- Pisá Bó, M.I. Difusión y Publicación de la tesis doctoral en AEET (Asociación Española de Economía del Trabajo). Publicada el 01/02/2015.
- Pisá Bó, M.I. Difusión el 05/07/2015 del trabajo defendido en INMAT " Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis" en la revista Hosteltur.
- Pisá Bó, M. I. *et al.* Anales de Economía Aplicada (2014); Autores: M Isabel Pisa Bo; Rosario Sánchez Pérez; volumen XXVIII, pág. desde 1141 pág. hasta 1160, *Análisis no paramétrico de la ineficiencia técnica: formación e innovación* Editorial: Delta Publicaciones Universitarias, ISBN 2174-3088.
- Patricio, D. (2016). Manual de recursos humanos ESIC Editorial, 3ª ed.
- Salcedo, A. (2016). *Venta Transformacional*, ESIC Editorial, Madrid.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Sánchez, P. Coordinación de libros:
 - 2016: *Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán*. Ed. ESIC (en proceso), Madrid.
 - 2015: *Banca tradicional y alternativa*. Ed. OMM, Madrid.

5.2.2 Capítulos de libro

- Monfort, A. (2015). *La dimensión social de las marcas*. En J. Benavides y A. Monfort (Coord.). *Comunicación y empresa responsable* (253-280). Barañáin (Navarra): EUNSA.
- Pinazo-Dallenbach, P., Roig-Tierno, N., & Mas-Tur, A. (2015). *Are Problems with Violence and the Lack of Public Safety a Barrier to Entrepreneurship?* In Annual Conference of the Global Innovation and Knowledge Academy (pp. 77-83). Springer International Publishing.
- Sánchez, P.
 - de la Orden, C. y Sánchez, P. *Banca islámica*, en *Banca tradicional y alternativa*, Ed. OMM, Madrid, 2015.
 - Sánchez, P., de la Orden, C. y Padilla, G. *Ciudad Halal, una nueva forma de comunicar la ciudad*, en *Comunicación y Ciudad*. Ed. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2015.
- Shipton, H.; Sanders, K.; Bednall, T.; Cai Hui, V.L.; Escribá Carda, Naiara (2016). *Beyond creativity: Implementing*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

innovative ideas through Human Resource Management. (pp. 230-245). En *Capitalizing on Creativity at Work: Fostering the Implementation of Creative Ideas in Organizations*. Editorial Elgar. ISBN: 978 1 78347 649 7.

- Torrecilla Moreno, C. Libro Cátedra Ramón Areces de Distribución Comercial. Capítulo que lleva por título: “Integración de la Realidad Virtual y Neurociencia en la compra en el punto de venta”.

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

- Casanoves-Boix, J. (2016). *El capital de marca en la educación superior: Los agentes implicados, público versus privado* (Doctoral dissertation, Universitat de València).
- Freire Rubio, M.T. Doctora en Economía Universidad Complutense de Madrid (UCM). Tesis Doctoral: *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*. Lectura: 17/11/2015. Director de la Tesis Doctoral: Luis Perdices de Blas. Catedrático de Historia del Pensamiento Económico. UCM.
- Llopis Amorós, M.P. *Valor de marca de un evento. Propuesta de un modelo de antecedentes y consecuentes*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

desde la visión del asistente. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía. Universidad de Valencia. Leída el 01 de julio de 2016. Cum laude.

- Maseda Moreno, A. (2016). Tesis doctoral leída y aprobada: *Impacto del Capital Intelectual en la Innovación Organizativa*. Directores: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC). Sobresaliente Cum laude por unanimidad. URJC.
- Pinazo Dallenbach, Pablo. Febrero 2016: Lectura y defensa de la tesis *Emprendimiento en El Salvador: La Inseguridad Ciudadana como barrera*, con calificación Cum Laude. En la Universidad Politécnica de Valencia.
- Reina Arroyo, Jesús. *Nuevas Pautas y Estrategias de Consumo en el municipio de Sevilla*. Sobresaliente Cum laude.
- Serrano, Gracia. Doctorado en Economía Aplicada y Estadística, UNED, Departamento de economía aplicada y estadística. Diciembre 2015. Tesis Doctoral: Sostenibilidad del Marco de Cualificaciones Europeo QF-EHEA y del Marco de Cualificación Español MECES.
- Otros nuevos doctores:

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Pablo López Tenorio; Carlos Alberto Pérez; Silvia Villaverde; Fernando Moroy; Tamar Buil; José Antonio Vicente; Antonio Nogueira; Joaquín Calvo; Ulpiano Vázquez; Vicente Giner; Alfonso Arroyo; Javier Rovira; Lisardo de Pedro; Javier Blanch.

5.3.2 Tesis doctorales en curso

Doctorandos:

- Albiñana, Nuria. *Perspectiva temporal y conductas económicas: ahorro y endeudamiento.*
- Ballester, José Carlos. Tesis Doctoral sobre *Aprendizaje organizativo, innovación y empowerment*. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Calvo Iriarte, Emilio. *La medición del Riesgo Reputacional*. Universidad del País Vasco.
- Conde, Jorge. *Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político*. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- De Juan, Hugo. Tesis: *Redes sociales, liderazgo y organizaciones que aprenden*, en la Escuela de Doctorado de la U.P.V.
- García de Pesquera Gago, Felipe. *Régimen jurídico de la protección de datos en las Hermandades y Cofradías*. Tesis doctoral, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Derecho Privado, Sevilla.
- García Fernández, M.B. *El modelo constitucional del General de Gaulte. Su concepción del poder*, Facultad de Derecho, UCM. Lectura prevista en 2017.
- Hernández Gadea, Javier. Tesis Doctoral estudio sobre *trust culture, innovación en los servicios, visión holística y comportamiento del conocimiento*. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Higuera Redecillas, J.C. *Modelo conceptual de factores generadores de valor de marca. una aplicación a las tiendas online*. Directores: Julio Alard Josemaría y Carmelo Mercado Idoeta. URJC – Departamento de Economía de la empresa. Estado de la tesis: Depositada con Tribunal asignado, pendiente de fecha de defensa en julio 2016.
- Martín, Antonio. Título tesis: *Factores que influyen en el éxito de los departamentos comerciales*.
- Pérez Ruiz, Pilar. Tesis Doctoral: estudio sobre desempeño, innovación y competencias organizativas de las Tecnologías

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

de la Información. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.

- Pinazo, Pablo. *Emprendimiento en El Salvador: La Inseguridad Ciudadana como barrera*. Universidad politécnica de valencia, Departamento: Economía y ciencias sociales.
- Reina Arroyo, Jesús. *La Segunda transición demográfica y su impacto en la oferta comercial en la ciudad de Sevilla*.
- Rodríguez Fuertes, Alfredo. *La gestión de las emociones generadas a lo largo de la experiencia en los servicios hospitalarios*. Universidad de Alcalá de Henares.
- Salas Aizpuru, C. *Influencia de la comunicación interpersonal en el nivel de satisfacción del paciente pediátrico, familiares y personal sanitario*. En la UAX, Madrid.
- Torrecilla Moreno, Carmen. La construcción de la personalidad del punto de venta. Estudio a través del Neuromarketing de los factores funcionales y emocionales que la configuran.

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

- Alard, J. Codirección de la Tesis Doctoral *Modelo conceptual de factores generadores de valor de marca. Una aplicación a*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

las tiendas online, de Juan Carlos Higuera Redecillas. Fecha de Defensa. 21 julio 2016.

- Bordonado, Julia: El proceso de profesionalización del Ejército en España: el Cuerpo de Estado Mayor, 1810-1932. Doctor D. Enrique Silvela Díaz-Criado, En UNED Instituto Universitario “General Gutierrez Mellado”. Fecha de lectura 14/12/2015.
- Baños, Miguel. Título: *Las Relaciones Institucionales en La Casa de su Majestad el Rey de España*. Doctoranda: María Hidalgo García.
- Bujanda, Blanca:
 - Doctorando: Iván Luis Pérez Barrón, 10 de junio de 2015 (UR).
 - Doctorando: Rosario López Gómez, 24 de septiembre de 2015 (UR).
- Guijarro, María:
 - Tesis Doctoral de Redes Sociales y Desempeño Organizativo, doctorando Hugo de Juan, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
 - Tesis Doctoral de Crowdsourcing y Desempeño Organizativo, doctorando Javier Guardiola, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Tesis Doctoral de Enturismo, doctoranda M^a Dolores Cortina, Director Francisco Mas y codirectora María Guijarro.
- Tesis Doctoral estudio sobre Aprendizaje organizativo, innovación y empowerment, doctorando Jose Carlos Ballester. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Tesis Doctoral estudio sobre desempeño, innovación y competencias organizativas de las TI, doctoranda Pilar Pérez Ruiz. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Tesis Doctoral estudio sobre trust culture, innovación en los servicios, visión holística y comportamiento del conocimiento, doctorando Javier Hernández. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Tesis Doctoral estudio sobre Redes sociales y crowdsourcing, doctoranda Elsa Guaita. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- Tesis Doctoral estudio sobre innovación, customer power, IT expertise, y transferencia de conocimiento, doctorando Ricardo Moncho. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Sánchez-Martí, M. Directora de (en curso):
 - Autora: Desamparados Cervantes Zacarés. Título: *Tratamiento del fenómeno emprendedor en la prensa económica, 2010-2015.*
 - Autor: Enrique Planells. Título: *La influencia de los think tanks y advocacy tanks sobre la legislación en España: el caso de las asociaciones homeopáticas.*
- Soret Los Santos, Ignacio. Dirección de tesis doctorales:
 - Título: *Impacto del capital intelectual sobre la innovación organizativa.* Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Economía de la Empresa, Madrid, 2016. Doctoranda: Araceli Maseda. Directores: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret Los Santos (ESIC). Cum laude por unanimidad.
 - Título: *Modelos matemáticos aplicados a la prevención del abandono de clientes en fases tempranas de la relación.* Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Economía de la Empresa, Madrid, 2015. Doctorando: José Antonio Vicente Pascual. Directores: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC). Cum laude por unanimidad.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.3.4 Membrecías en tribunales

- Alard, J. Tribunal de la Tesis Doctoral presentada por D. Oliver Carrero Marquez en la Facultad de Ciencias de la Información en febrero de 2016 con el Título "El papel de los medios en la construcción de los valores en la sociedad. Un estudio aplicado al Programa Cuarto Milenio". Director: Juan Benavides Delgado. Catedrático UCM.
- Bordonado, Julia:
 - Tesis Doctoral presentada por D. Julián Hernando Castrillón Cordobés de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el Título "Cooperación al desarrollo España-Colombia. un enfoque de economía política" Fecha de lectura 13/1/2016.
 - Tesis Doctoral presentada por D. Alvaro Pio Gomez Olaya de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el Título: "Desarrollo sostenible, aprendizaje del capital natural y discontinuidad tecnológica". Dirigida por el Prof. Dr. D. Andrés Fernández Díaz Fecha de lectura 13/10/2015.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Gómez Franco, Tomás. Tesis de Santiago Illescas Correa, *Transformación del sistema de salud del Ecuador, periodo 2007-2013*, dirigida por Esther del Campo y Manuel Sánchez Reinón. Próxima lectura.
- López, B.:
 - Tribunal de la Tesis Doctoral presentada por D. María Herranz Arcones de la Facultad de Ciencias de la Información en febrero de 2016 con el Título "Modelos de gestión de marca y su aplicación en el ámbito de las ciudades".
Directora: Nuria Villagra García.
 - Tribunal de la Tesis Doctoral presentada por D. Javier Domínguez Martínez de la Facultad de Ciencias de la Información en febrero de 2016 con el Título "Fundamentos del negocio de los servicios de tarificación adicional a través de SMS premium y llamadas de valor añadido en la televisión de España". Director: D. Jorge Clemente Mediavilla.
- Monfort, Abel:
 - Solís Hernández, R. (2016). Impacto de la web 2.0 en el mensaje corporativo. Tesis doctoral defendida el 26 de enero de 2016 en la

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Universidad Complutense de Madrid. Director de la tesis: Joaquín Sánchez Herrera.

- Herranz Arcones, M. (2016). Modelos de gestión de marca y su aplicación en el ámbito de las ciudades. Tesis doctoral defendida el 27 de enero de 2016 en la Universidad Complutense de Madrid. Directora de la Tesis: Nuria Villagra García.
- Domínguez Martínez, J. (2016). Fundamentos del negocio de los servicios de tarificación adicional a través de SMS Premium y llamada de valor añadido en la televisión de España. Tesis doctoral defendida el 3 de febrero de 2016 en la Universidad Complutense de Madrid. Director de la Tesis: Jorge Clemente Mediavilla.
- Ortega de la Poza, Rafael. Miembro del tribunal de evaluación de la Tesis Doctoral de Joaquín Calvo denominada “El perfil de los consumidores de productos de comercio justo. Análisis de las variables que influyen en su intención de compra”, leída en la ETSI Agrónomos el 21 de enero de 2016.
- Pinazo Monterde, Rafael. Secretario del Tribunal. Universidad Politécnica de Valencia. Departamento de Economía y Ciencias Sociales. Autor de la tesis: Miguel Darío Abadovsky. Título: *Seguridad Ciudadana y Desarrollo Económico Social en*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

la Provincia de Río Negro, Patagonia, Argentina. Director: D.

José María García Álvarez-Coque. 27/01/2016.

- Roger-Monzó, Vanessa. Miembro vocal suplente en la defensa de la tesis *La evolución tecnológica en los sistemas de producción de noticias televisivas. De Antena 3 a Atresmedia* en la Universidad Cardenal Herrera-CEU.

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

- Cervera, Á. L. (En preparación):
 - Packaging y Comunicación
 - Protocolo
- Salcedo, Antonio (2016). *Comunicación persuasiva*, ESIC Editorial, Madrid.

5.4.2 Notas técnicas universitarias

- Fernández Lores, S.; Márquez García, J. A. (2014): *Tratamiento de la información: análisis bivalente*. (Próxima publicación).
- Patricio, D. (2016):
 - Nota técnica derecho civil.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Casos prácticos relaciones laborales.
- Casos prácticos política retributiva.
- Casos prácticos negociación y conflictos.

5.4.3 Casos de estudio

- Alard, Julio.
 - Caso *La Fageda, un caso de éxito: Marketing y RSC* (en curso).
 - Alard J. y Mazo, M. E. (2015). *Comunicación, Publicidad e Imagen. Caso UNICEF. Comité español. La comunicación en las organizaciones humanitarias. Colección Casos de Estudio. ESIC Editorial.*
 - Alard J. (2016). *Gestión de las comunicaciones de marketing en las Operadoras Móviles Virtuales (OMV's). Caso SUOP. Colección Casos de Estudio. ESIC Editorial.*
- Calvo Iriarte, E. (2015). *El Buen Gobierno Corporativo en el contexto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*. ESIC Editorial.
- Cortés Tarancón, V. (2016). *Caso SENER for International Tenders / para Licitación Internacional.*
- Meseguer, J.R. (en curso). *Caso El Fogón de Sarria.*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Meseguer, J.R. (en curso). Caso *EL CASTELL DEL SENGLAR*.
- Meseguer, J.R. (en curso) Caso *EDITORIAL MEDICINA Y CIENCIA*.
- Palomo, M.T.; Freire, M.T. (2015). *Caso Restalia*. ESIC Editorial, Madrid.
- Salcedo, Antonio (2015). Caso Areté S.L. Cómo gestionar la transformación de un equipo, ESIC Editorial, Madrid.

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

- Bordonado, Julia. *Relanzamiento del “Espíritu de Guadalajara a través del incremento de la investigación y producción técnica en el Memorial*. Formación al alumnado sobre investigación, utilización y publicación en la Revista Memorial de Ingenieros, mayo 2016.
- Cortés Tarancón, V. (2016). *Agreements in Business Mngt. / Acuerdos en la Gestión Empresarial*. Monografía en inglés y español donde se contextualizan los acuerdos de negocio en el ámbito empresarial.
- Obesso, M.; Valbuena, E. y Sánchez, P. (2015). *The BDFP and the business venture can be closely related*, en Atiner’s Conference Papers Series, No: MDT 2015-1399. 27 de abril.
- Reina Arroyo, Jesús:

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Elaboración Marco estratégico 2015
Mercacórdoba y DAFO Mercados Municipales.
- Informe de Mercados Agroalimentarios 2015
Mercasa.
- Investigación sobre el Mercado de Alquiler de
Naves Industriales en la Ciudad de Córdoba.
- Encuesta de Satisfacción de Clientes 2015.
- Análisis clima laboral Mercacórdoba.

5.4.5 Otras contribuciones académicas

- Alard, J. Revisión del libro: “Publicidad Digital: Hacia una integración de los procesos de planificación, creación, medición y legislación”. ESIC Editorial. Mayo 2016.
- Alard, J.:
 - Trabajo Fin De Grado (TFG). Auditoria de Comunicación Grupo Heineken, de las alumnas (Georgia Mihaita y Paula Gaudes). Junio, 2015
 - Trabajo Fin De Grado (TFG). Plan de Comunicación IBEOX de los alumnus (Dalva Chaverra, Nataly; Sala Alcaide, Andrei y Wu Tan, Daniel). Junio, 2015
 - Trabajo Fin De Grado (TFG). Plan de Comunicación de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid EMT del alumno Javier Muelas). Junio, 2015.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Trabajo Fin De Grado (TFG). Plan de Comunicación TESLA, de los alumnos) Álvaro Fernández Sánchez; Álvaro Gómez García y José Luis Moratiel Rodriguez). Junio, 2015
- Trabajo Fin De Grado (TFG). Plan de Comunicación Hotel Wellington, de la alumna (Cristina Media Moratiel). Junio, 2016
- Trabajo Fin De Grado (TFG). Plan de Publicidad Vueling Mobile, de los alumnos (Begoña Callejo Torres; Álvaro Paredes Delgado y Sonia Ureña Pérez). Junio, 2016
- Trabajo Fin De Grado (TFG). Plan de Comunicación se la empresa Big Box Street de los alumnos (Carlos González García y Sergio Condés Morales). Junio, 2016.
- Miembro del Tribunal de TFM (Trabajos Fin de Master), del Master Universitario Organización Comercial (OGC).
- Miembro del Tribunal de TFM (Trabajos Fin de Master), Maestría en Marketing y Gestión Comercial. Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) (Lima, Perú)
- Miembro del Tribunal de TFM (Trabajos Fin de Master), Maestría en Marketing y Gestión Comercial. CESA (Bogotá, Colombia)
- Baños, Miguel. Dirección de TFG:
 - Título: Análisis de la creatividad de los mensajes publicitarios audiovisuales.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- El Caso de Adidas.
- Título: Creación y producción de una campaña solidaria. Federación Española de Padres de Niños con Cáncer.
- Título: La Comunicación de Marketing de H&M. Las Colecciones Cápsula
- Título: Product Placement. El caso de Sexo en Nueva York.
- Título: Acercamiento a la publicidad comparativa. Características, legislación y eficacia.
- Título: El impacto de la publicidad del tercer sector y cómo llegar mejor al espectador.
- Título: El product placement como herramienta de comunicación comercial. Estudio de los reality shows españoles emitidos en prime time.
- Título: Cuando la publicidad se convierte en arte: el caso de Absolut Vodka.
- Casanoves Boix, J. (2016). Dirección de dos tesinas fin de grado con fecha de depósito, correspondientes al Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, siendo:
 - Plan de Marketing “sXoe, zapatos con estilo para mujer”.
 - Plan de Marketing “La Camelia, sushi bio-vegetal”.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Domingo Reverte, Luis (2015). Proyectos Fin de Máster en ESIC-Valencia: Emba 22 Flygus Research; Emba 22; Pharma Players; Emba 21 Beagle; Emba 21 ChocoDream 3D; Emba 21 Shortpack; Mba 17 Foodtruck.
- López Vázquez, B. Tutoría Trabajos Fin de Grado ESIC 2016:
 - Plan De Comunicación – HAWKERS – Grado Publicidad, mayo 2016.
 - RSC en Procter & Gamble – Grado Publicidad, junio 2016.
 - RSC en AUDI – Grado en Publicidad, junio 2016.
 - Análisis de la RSC de VOLKSWAGEN, Grado Marketing, junio 2016.
 - Estudio RSC Reale – Grado en Marketing, junio 2016.
- Llopis Amorós, M.P. Tutora en los Trabajos de Fin de Grado de:
 - Nuria Lozano Pocoví y José Martínez Martín (2016). Plan de Marketing Reale Seguros.
 - Javier Piquer Altarriba (2016). Plan de Marketing Porsche Valencia y Castellón.
 - Alba Caballero Sanz (2016). Plan de Marketing Quality Chrome.
 - Andrea Montañana Ferragut (2016). Plan de Marketing Personal “Andrea Montañana”.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Vicente Zandalinas Sarabia (2016). Plan de Marketing Ensomni.
- Mínguez Vela, Andrés: Dirección de TFM en el Máster MDPO (Campus de Valencia):
 - “Medidas de conciliación en las empresas del siglo XXI”. Vicente Octavio.
 - “Desarrollo de herramientas de retribución no fija: la retribución variable y la retribución flexible”. Irene Bartual.
 - “Retención del talento en una empresa de venta y distribución de material deportivo”. Sheila Gómez.
 - “Manual de bienvenida aplicado al sector hotelero”. Carolina Aceituno.
 - “Perfil de competencias y metacompetencias de los puestos clave en el retail de moda”. Ana Salom.
 - “Captación de personal a través de redes sociales en una empresa de realidad aumentada”. Javier Lloscos.
 - “Evaluación del rendimiento por competencias en el departamento comercial en una empresa del sector cosmético”. Patricia Santos.
 - Dirección de un Trabajo Fin de Grado: “Homogeneizar la cultura empresarial en Druni, S.A.”. Bernardo Casp.
- Monfort, Abel:

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Dirección del TFG a cinco alumnos del Grado en Publicidad y RRPP de Centro Universitario Villanueva (adscrito a la UCM). Temática: plan de gestión de marca. Calificación final: 9. Curso 2015-2016.
- Dirección del TFG a dos alumnos del Grado en Publicidad y RRPP de Centro Universitario Villanueva (adscrito a la UCM). Temática: investigación cuantitativa y caso de RSC. Calificación final frente a tribunal: 9. Curso 2015-2016.
- Roger-Monzó, Vanessa. Tutora de TFG:
 - Plan de Publicidad Amstel Radler
 - Plan de Comunicación ZPARK Indoor
 - Plan de Comunicación Hello Team
- Soret Los Santos, I. (2015-2016). Dirección de tesinas fin de titulación TSDMC, ESIC.
- Tapia López, Alicia. Participante en el Proyecto de Innovación Docente: Onda Universitaria – Radio Valladolid: la creación de una emisora de radio universitaria, RADIO UVA y RADIO AULA. Universidad de Valladolid. Convocatoria 2015-2016.
- Torrecilla Moreno, Carmen.
 - Dirección de TFG de Plan de Marketing en ESIC.
 - Co - dirección de TFM en el master oficial interuniversitario en ingeniería biomédica. Con el

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

título: Comparación de nuevas tecnologías inmersivas.

Validación de su uso junto a nuevas interfaces naturales de usuario.

5.5 Proyectos de investigación

- 2014-2018. Proyectos de I+D “EXCELENCIA” y Proyectos de I+D+I “Retos investigación”. Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal, Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell, María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.
- Alard, Julio:
 - Análisis de la tipología y eficacia de las promociones comerciales en redes sociales generalistas.
 - Promoción Comercial en Centros Comerciales y en canales online.
 - Estudio de campañas de marketing directo, relacional e interactivo en la plataforma de microblogging Twitter.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- ESIC Business & Marketing School – Ministerio de Asuntos Exteriores 2014-2016: Proyecto Marca España Sistema de Inteligencias Aplicadas (MESIAS). Director Célula Productos Identitarios.
- Bordonado, M.J.
 - Concedida subvención cultura de Defensa BOE nº152 Sección III pág. 52922-37. Orden DEF/1248/2015, de 23 de junio, por la que se conceden subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para promover la cultura de defensa, correspondientes al año 2015. El proyecto es el nº: 053/01/2015 “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad. Pág. 52934.
 - Colaboración con el Centro de Excelencia de la Real Sociedad Geográfica, el Instituto Geográfico Nacional y la Facultad de Geografía e Historia de la Complutense y Esri España, para la coordinación del seminario: “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad”.
 - Concedida subvención cultura de Defensa BOE nº152 Sección III pág. 52922-37

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Bujanda, Blanca. Título: Transporte inteligente, sostenible e integrado. Entidad financiadora: Ministerio de economía y competitividad. TEC2013-45585-C2-1-R. Duración: desde 2013 hasta 2016. Investigador principal: Francisco Javier Falcone Lanas.
- Conde, Jorge. Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: *El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago*. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52.
- De Pablo, Alejandro (2015-16). Proyectos de investigación: Director célula de Lengua española en proyecto Mesías en ESIC.
- Escribá, Naiara. Miembro de un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía, dentro del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Título del Proyecto: *The Influence of Human Resource Management Perception on Employees' Innovative behaviour and results. A comparative study at an international level*. Período: 2016-2019.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Galmés, María: Investigadora principal del Proyecto “Evaluación de los eventos experienciales de Imnsa-Audi” dentro del acuerdo de colaboración firmado entre el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga e Imnsa-Audi.
- Garcillán, M. Directora de la célula de integración del proyecto Mesías. ESIC junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y el Real Instituto Elcano, trabajan en el Sistema MESÍAS “Inteligencia de Marca España”.
- Guardia, G. *Proyecto Mesías, Inteligencia Marca España*. Participación en el grupo de Análisis Cuantitativo y Modelización.
- Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. *Marketing integrado en las ONG’S de bajo presupuesto*.
- Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M^a P. y Fernández, R. *Marketing Turístico*.
- Hildegart, Luis:
 - 2013-2014, *Moroccan Migration Project*. Proyecto de investigación financiado por Fundación Universitaria de Navarra, Princeton University y Gobierno de Navarra, (Investigador colaborador) (1 de septiembre de 2013, en curso).

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López Vázquez, Belén (2015); Villagra García, Nuria. Estudio: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas* (ESIC, Business & Marketing School-UCM).
- López Vázquez, B. Ministerio de Economía y Competitividad, 2014-2016: “Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones” (Universidad Complutense de Madrid).
- López Vázquez, Belén (2015). ARTº 83 (LOU): *Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias. UCM y Punto de Fuga*. Directores Proyecto: Juan Benavides y Nuria Villagra UCM.
- López Vázquez, Belén. Ministerio de Economía y competitividad, 2014-2016: *Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones* (Universidad Complutense de Madrid).
- Llamazares, Francisco. Grupo de investigación: *Research On The Study Of Violence, Rejection And Conflict, and Their Effects On Society (RESOURCES)*: Investigación sobre la violencia, el rechazo y los conflictos y sus efectos sobre la sociedad (INEVERCES).
- Maseda Moreno, A. Proyecto: *Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ECD/2574/2015*. SGAE & ESIC & URJC. 2016.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Mesa Martínez, Julián. Adaptación del Modelo de Líder Inspirador de Zenger y Folkman, en el que se desarrolla la competencia de "Inspira y motiva a otros para un alto desempeño": se tratan temas relacionados con Comunicación, Conexión emocional, Narración de historias, Estilos de Liderazgo y Plan de desarrollo. Al mismo tiempo, se desarrolla su relación con los resultados empresariales.
- Monfort, Abel:
 - *Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones.* Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Ref. CSO2013-46410-R). Dedicación Única. Duración: del 1/01/2014 al 31/12/2016. Investigador Principal: Juan Benavides Delgado.
 - *Las aplicaciones móviles interactivas en el aula: sus efectos en el aprendizaje y en el nivel de satisfacción del alumnado.* Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCP). Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Duración: del 1/04/2015 al 31/12/2016. Investigador Principal: Teresa Pintado Blanco.
- Novejarque Civera, Josefina. Miembro del equipo de investigación del proyecto de innovación educativa uv-sfpie-

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

ger15-377208, titulado “Nuevas metodologías docentes”.

Duración: de enero de 2016 a septiembre de 2016. Entidad financiadora: universidad de Valencia.

- Palomo Vadillo, MT. Colaboración con el grupo de investigación de la universidad complutense (UCM). *Corresponsabilidad mujer-hombre en los cuidados desde la perspectiva empresarial. Cultura corporativa y sensibilidad de las organizaciones con los varones que desean conciliar.*
- Sánchez, P.
 - Desde julio de 2015, miembro del Grupo de Investigación: *Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing*, ESIC.
 - Desde julio 2015, miembro del Grupo de Investigación: *Innovación y Calidad Docente*, ESIC.
- Soret Los Santos, I. Proyecto Ref. 01/16, ESIC: Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ministerial ECD/2574/2015. Responsable del proyecto: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC). Investigadores: Araceli Maseda (ESIC), José Antonio Vicente (ESIC), Miguel Blanco (URJC), Francisco Javier Arias (URJC), Juan Carlos Catalina. Financiación: 120.000€.
- Suárez Ruz, E (2015). Proyecto de investigación: *Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries.*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.

- Torrecilla Moreno, Carmen. *Neuromarketing y Tecnologías Inmersivas aplicadas al retail* en el instituto LabHuman de la UPV.
- **PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE ESIC:**
 - Proyecto Ref. 01/10: *Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas*. Palabras clave: Innovación abierta; intangibles. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC). Proyecto terminado en su primera fase y prorrogado.
 - Proyecto Ref. 02/10: *Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales*. Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Rosado (UCM), Ignacio Soret (ESIC). Proyecto terminado en su primera fase y prorrogado.

- Proyecto Ref. 07/10: *Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de emprendimiento*. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC). Finalizado en su primera fase y prorrogado.
- Proyecto Ref. 01/12-V. *Marketing integrado en las ONG*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí Sánchez y Ruth Fernández Hernández (ESIC).
- Proyecto Ref. 02/12-V. *Marketing turístico*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí, Ruth Fernández, Agustín Carrilero, Pilar Llopis, Mabel Pisá (ESIC).
- Proyecto 03/12-V. *La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial*. Responsable: Miguel Llofrú. Investigadores: Ignacio Amate (Universidad de Almería), Jesús Conill (Universidad de Valencia), Agustín Domingo (Universidad de Valencia), Almudena Guarnido (Universidad de Almería), Matías Membiela (Universidad de La Coruña), José Antonio

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Ruiz (Universidad Complutense de Madrid), José Manuel Sánchez (Universidad de La Coruña), Atilano Pena (Universidad de La Coruña).

- Proyecto 01/15. *Redes neuronales aplicadas al análisis de viabilidad de nuevos proyectos empresariales*. Responsable: Ignacio Soret. Investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid, Ingeniería de Montes y Consultores de empresas. Área de investigación: Empresas. Línea de investigación: Predicción.
- Proyecto 02/15-V. *Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal)*. Responsable de proyecto: Novejarque Civera, J.; Pisá Bó, M. Investigadores ESIC: Emilio Llopis, Pablo Pinazo, Cristina Santos. Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
- Proyecto 03/15. *Estudio económico y valoración de la implantación de Redes de Fibra Óptica en España*. Junto con investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid. Responsable de proyecto: Mariano Méndez Suárez. Línea de investigación: Valoración de las estrategias de implantación de fibra óptica con Opciones Reales.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Proyecto 03/15-V. Publicidad y violencia de género: análisis cualitativo de campañas publicitarias. Área: Publicidad. Línea de investigación: Publicidad y violencia de género. Responsable de proyecto: Marcia Castillo Martín. Investigadores: Alba Genís, Jordi Puigcerver, Guillermo Sánchez, Hugo Aznar.
- Proyecto 04/15. Innovación y calidad docente. Área: Innovación pedagógica. Líneas de investigación: Calidad docente e Internacionalización. Responsable de proyecto: Esther Valbuena. Investigadores: María de las Mercedes de Obesso, Cristina Marín y Pilar Sánchez.
- Proyecto 05/15. Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing. Línea de investigación: Patrimonio cultural. Sociología, Ética. Responsable de proyecto: Ruth Fernández. Investigadores: Eduardo Gómez y Pilar Sánchez.
- Proyecto 06/15. Value creation, emotions and guest experience in tourism. Investigador: Pablo de Diesbach.
- Proyecto 07/15. Value creation and effects of virtual agents online in a branding context. Investigador: Pablo de Diesbach.
- Proyecto 08/15. Value creation in a (pre-)end-of-life context, oncology. Investigador: Pablo de Diesbach.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Proyecto 01/16. *Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ministerial ECD/2574/2015*. Responsable del proyecto: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC). Investigadores: Araceli Maseda (ESIC), José Antonio Vicente (ESIC), Miguel Blanco (URJC), Francisco Javier Arias (URJC), Juan Carlos Catalina. Financiación: 120.000€.
- Proyecto 02/16. *Impacto de la industria de los centros comerciales en la economía y en la sociedad españolas*. Para la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, AECC. (Propuesto, a la fecha, a falta de su aceptación).
- Proyecto 03/16. *Tecnología "Speech to Text" aplicada al seguimiento de contenidos redaccionales y publicitarios en radio y TV*. Área: Publicidad y relaciones públicas. Línea de investigación: Seguimiento de medios y publicidad. Responsable del proyecto: Octavio Isaac Rojas Orduña. Investigadores: Joao P. Neto.
- Proyecto 04/16. *EINTE Lab-Research*. Área: Economía aplicada y management. Línea de investigación: Emprendimiento, innovación y territorio. Responsable del proyecto: Pablo Pinazo Dallenbach. Investigadores: Andrés Mínguez Vela, María Pilar Llopis Amorós, Javier Izquierdo Morejón, Fernando Castelló Sirvent.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

- Badenes-Ribera, L., Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Monterde-i-Bort, H., & Molina-Palomero, O. (2015). *Necesidad de re-educación estadística en profesores universitarios: errores de interpretación valores p y tamaño del efecto*. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad. Universidad de Alicante. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Ballester-Miquel, José Carlos; Perez-Ruiz, Pilar; Hernandez-Gadea, Javier. Edure'16 Virtual conference- Valencia (España), Junio 2016. Paper: *Implementation of the Balanced Scorecard i the Hotel sector through Transformational Leadership and Empowerment*. ISBN. 978-84-608-6683-1

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Ballester-Miquel, José Carlos:
 - Ponencia sobre *La gobernanza en las Empresas Sociales*. III Jornadas sobre Empresa Social. Empresas Sociales y sector Público. Universidad de Valencia. 10/06/2016.
 - Ponencia sobre *Propuesta de modelo entre Organizational empowerment, capacidades organizativas en tecnologías de la información y capacidad de innovación de las empresas del sector hotelero* en el III Simposio Internacional IMAT 2016.
- Baños González, M; Arroyo Almaraz, I. *Herramientas digitales en Comunicación*. Congreso: Congreso VIII Jornadas Universitarias Internacionales de Publicidad Social. Madrid, 06/04/2016.
- Bordonado, Julia:
 - *La Organización de los ingenieros militares en el Desastre de Annual*, Seminario Internacional de la Cátedra extraordinaria de Historia militar de la UCM e IHCM “La Organización de los Ejércitos”. (2015)
 - *El poder de la imagen: claves de Marketing digital*, en la Reunión Directores de Centros de

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Historia y Cultura Militar. Instituto de Historia y

Cultura Militar Ministerio de Defensa. (2015)

- Bosch, Joan Josep. Presentación en el Parlamento de Navarra de unas Propuestas de modificación del Impuesto de Sociedades, la fiscalidad en las viviendas vacías y la imposición de la Tasa Tobin, el 30 de Abril de 2016.
- Bujanda, B.; López, J.L.; Pagola, P.. Título: *Convergent expansions of special functions in terms of elementary functions*. Congreso: Second joint Conference of the Belgian, Royal Spanish and Luxembourg, Mathematical Societies. Publicación: Actas del congreso. Lugar de celebración y año: Logroño (Spain) 2016.
- Bujanda, B.; Moreta, M.J.. Título: *Diseño y aplicación de métodos Runge-Kutta-Nyström de Pasos Fraccionarios*. Congreso: X Jornadas de Análisis Numérico y Aplicaciones. Publicación: actas congreso. Lugar de celebración y año: Logroño (España), 2015.
- Carnicer, David. *Turismo de valor añadido: inteligencia cultural e internacionalización proactiva. Una metodología aplicada al Turismo Sanitario, Idiomático y Deportivo*. Caso de Empresa presentado en II Simposio Internacional de Innovación en Marketing

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Turístico (IMAT 2015, ESIC Valencia, <http://imat-symposium.com/wp-content/uploads/2015/07/Programa-Detallado-IMAT-2015.pdf>).

- Casanoves-Boix, J., Küster-Boluda, I., & Vila-López, N. (2016). *Structural Equation Modeling in Research on Brand Capital in Higher Education*. 1st International Conference on Advanced Research Methods and Analytics – CARMA. 6th-7th July, Valencia, Spain.
- Casanoves-Boix, J., Küster-Boluda, I., & Vila-López, N. (2016). *Is it possible to measure brand capital in higher education?* 8th International Conference on Education and New Learning Technologies – EDULEARN. 4th-6th July, Barcelona, Spain.
- Casanoves-Boix, J., & Küster-Boluda, I. (2016). *Digital Management in Tourism: E-business Strategies Applied to the Air Service*. II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural - CITC. 14-15 Abril, Córdoba, España.
- Casanoves-Boix, J., Küster-Boluda, I., & Vila-López, N. (2016). *Brand Capital in Higher Education: The External Customer, Public versus Private*. 10th annual International Technology, Education and Development Conference - INTED. 7th-9th March, Valencia, Spain.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Casanoves-Boix, J., Küster-Boluda, I., & Vila-López, N. (2015). *Brand Capital in Higher Education: The Internal Customer, Public versus Private*. 8th annual International Conference of Education - ICERI. 16th-18th November 2015, Sevilla, Spain.
- Casanoves-Boix, J., Pérez-Sánchez, M., & Küster-Boluda, I. (2015). *E-business como factor de innovación aereo-empresarial* - ICTTE. International Conference of Tourism in Transition Economies. University of Extremadura. 13-15th September, Cáceres, Spain.
- Casanoves-Boix, J., Küster-Boluda, I., & Vila-López, N. (2015). *El capital de marca en la educación superior: el cliente interno público versus privado*. XXVII Congreso Nacional de Marketing - AEMARK. 9-11 Septiembre, Pamplona, España.
- De Juan, Hugo:
 - *Corporate Social Networks Applied in the Classroom* en “International Conference on Education, Social and Technological Science EduRe’16”, ISBN: 978-84-608-6683-1.
 - *Innovación empresarial en sector hotelero para mejorar la experiencia del comensal en los buffets* en IMAT2016.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- De la Orden, C. y Sánchez, P. (2015, 21 y 22 de Octubre). *El sector bancario y el compromiso social*. CUICIID15 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Universidad Complutense de Madrid.
- Fernández, R., Gómez, E. y Sánchez, P. (2015, 18-20 de Noviembre). *La comunicación del Madrid 3.0: el caso del Prosumidor Halal*. VII Jornadas Arte y Ciudad (IV Encuentros Internacionales). Madrid.
- Freire Rubio, M.T.:
 - Ponencia: *Del análisis y el estudio del caso de empresa a la consultoría empresarial*. XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Simposio: "Tutorización y Mejoras en la Metodología Bolonia". 9-11 Julio 2015. Sevilla.
 - Ponencia: *Del estudio del caso de empresa a la consultoría empresarial. Jornada: La Consultoría Empresarial: Teoría y Experiencias*. 27 de noviembre de 2015. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Garcillán, M. Ponente en el XVII Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. Ponencia: *Comunicación persuasiva: jugando con el marketing experiencial y sensorial*. Octubre, 2015, Madrid.
- Gómez Franco, Tomás. 2016. Ponente. Seminario permanente del proyecto de investigación DER 2013-41462-R de la UNED Conferencia: *Derecho a la protección de la salud: hacia el reforzamiento constitucional efectivo y proporcionado*.
- Guijarro M (2016). *Empresas sociales y desempeño organizativo*. III Jornadas sobre Empresa Social: Empresas sociales y sector público, celebradas en Valencia los días 9 y 10 de junio de 2016, organizado por el Proyecto de investigación empre-social y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.
- Gudziol Vidal, J.A.; Canet-Giner, M^a T.; Balbastre Benavent, F.; Escribá Carda, N. *La internacionalización de las empresas y el rol del aprendizaje organizativo y*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

de la capacidad de competencia internacional. ACEDE 2016.

- Gudziol Vidal, J.A.; Canet-Giner, M^a T.; Balbastre Benavent, F.; Escribá Carda, N. *Organizational learning, internationalization and strategic flexibility in an emerging economy. The case of colombian firms.* EURAM 2016. Manageable Cooperation? París. 2016.
- Gutierrez, M.A., Amores, J., Elices, M., Gómez, P., Pintado, T. y Sánchez, P. (2016, 31 de Marzo - 2 de Abril). *Propuesta metodológica para el seguimiento de los Trabajos Fin de Grado como herramienta de mejora continua: un enfoque orientado a la calidad.* IX Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Murcia.
- Gutierrez, M.A., Amores, J., Elices, M., Gómez, P., Pintado, T. y Sánchez, P. (2015, 14-16 de Julio). *La elaboración del Trabajo Fin de Grado como herramienta de mejora continua: una metodología para su tutorización.* CINAIC (Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad). Madrid.
- Gutierrez, M.A., Amores, J., Elices, M., Gómez, P., Pintado, T. y Sánchez, P. (2015, 9-11 de Julio).

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Planteamiento de una metodología de mejora continua en la tutorización y elaboración de Trabajos Fin de Grado. FECIES (XII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior). Sevilla.

- López, B. *Corporate Competitiveness based on Sustainability and CSR values: case studies of Spanish MNCs*. International Conference on Strategic Innovative Marketing, September, 24-27, 2015, Mykonos, Greece (Nuria Villagra, coautora).
- Maseda Moreno, A. Congreso IMAT: Innovación en Turismo. *Impacto de la personalidad para la adopción de tecnología en la demanda de servicios turísticos: propuesta de un modelo teórico*. 2016.
- Novejarque Civera, J.; Garcia-Benau, MA. *Un estudio exploratorio para mejorar el resultado académico en grupos reducidos de contabilidad*. Jaén, 23 de octubre de 2015. Congreso: ASEPUC.
- Novejarque Civera, J.; Garcia-Benau, MA. *Innovación docente en contabilidad y su efecto en el resultado de aprendizaje*. Bilbao, del 14 al 17 de junio de 2016. Congreso ASEPUC, XVII encuentro ASEPUC, 5 años unidos por la contabilidad.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Palacios-Marques, Daniel; Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam; Guijarro-García, María. *Emprendimiento social y desempeño organizativo*, III Jornadas sobre Empresa Social – Empresocial: Empresas sociales y sector público, celebradas en Valencia los días 9 y 10 de junio de 2016, organizado por el Proyecto de investigación Empresocial y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.
- Palomo, MT. Universidad de Trier. *Gestión del cambio y emprendimiento*. German (erasmus), octubre de 2015.
- Patricio, D.:
 - Universidad de Essex. Leadership, uk. Marzo, 2016.
 - Universidad de Trier. Gestión del cambio y emprendimiento. German (erasmus), Octubre 2015.
- Pérez-Ruiz, Pilar; Ballester-Miquel, José Carlos; Hernandez-Gadea, Javier. IMAT '16 Valencia (España), junio 2016. Título: Propuesta de Modelo entre Organizational Empowerment, Capacidades

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Organizativas en Tecnologías de la Información y
Capacidad de Innovación de las empresas del sector
Hotelero.

- Pérez-Sánchez, M., Casanoves-Boix, J., Mejía-Rocha, M.I. y Cisneros-Mújica, W.D. (2016). *Segmento juvenil en el sector turístico*. III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico – IMAT. 30 junio-1 julio, Valencia, España.
- Pinazo Dallenbach, Pablo:
 - Junio 2015: Ponencia titulada “Higher Education in El Salvador: Pertinence and Education for Entrepreneurship”, en el 1st Internacional Conference on Higher Education Advances (HEAD) 2015. Organizado en la Universidad de Valencia.
 - Julio 2015: Ponencia titulada “Defining the innovative entrepreneur in emerging markets”, en el Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference 2015. Organizado en la Universidad Politécnica de Valencia.
 - Octubre 2015: Ponencia titulada “Análisis crítico al Plan de Acción para el Gobierno Abierto en

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Colombia: retos para la Gobernanza”, en el IV Workshop da RIDOT (Red Iberoamericana de Observación Territorial) 2015. Organizado en la Universidad de Lisboa (Portugal).

- Pisá Bó, M.I.; *Un análisis regional de la ineficiencia técnica en las empresas españolas*; Universitat Robira y Virgili, Reus; Congreso XII Reuniones de Estudios Regionales; 2015-11-15.
- Pisá Bó, M.I.; Llopis Amorós, M.P.; Santos Rojo, C.; *Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica*; ESIC Bussines &Marketing School; Congreso INMAT, 2015 II simposio internacional innovación marketing turístico; ISSN ISBN 978-84-15986-96-6 desde 449 hasta 464; Valencia.
- Pisá Bó, M-I.; Sánchez Pérez, R.; *Análisis no paramétrico de la eficiencia técnica: Formación e Innovación*; Universidad de Santander Congreso XXII; Congreso de Economía Publica; Santander; 2015-02-06.
- Pisá Bó, M.; Novejarque Civera, J.; Llopis Amorós, MP. *El turismo p2p ha venido para quedarse*. Valencia, 30 de junio y 1 de julio de 2016. Congreso: IMAT 2016. III

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

simposio internacional de innovación en marketing turístico, la nueva economía del turismo: desafíos ante el cambio.

- Rodríguez Fuertes, A.
 - 2015: *“Influir a través de la arquitectura de la elección”*. XV Semana de la Ciencia - URJC. Comunidad de Madrid. Madrid, 11 de Noviembre.
 - 2015: *“Comisión de calidad percibida. Una herramienta de mejora de la calidad”*. XIX Congreso Nacional de Hospitales. Alicante, 11-13 de marzo.
 - 2016: *“La gestión de las emociones generadas a lo largo de la experiencia en los servicios hospitalarios. Plan de investigación”*. 1as Jornadas de Investigación en Economía y Gestión Empresarial, Universidad de Alcalá de Henares. Alcalá de Henares, 25-26 de febrero.

- Rodríguez García, T; Baños González, M.; Rajas Fernández, M. *Docencia en el campo expandido y aprendizaje en conectividad digital*. Congreso: Congreso CUICIID 2015, Valencia, 21-22/10/2015.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Salas Aizpuru, C. Congreso internacional del dolor, Menorca 2016. Ponencia *“Consejo farmacéutico, empatía y comunicación positiva”*.
- Sánchez, P. (2016, 3 y 4 de Marzo). *Turismo Halal: análisis de su potencialidad* en Mayrit. I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo. Granada.
- Sánchez, P. (2015, 26-29 de Noviembre). *Turismo Halal ¿una alternativa para el Mudéjar de Teruel?* ICCTOUR (Congreso internacional sobre Rutas Turísticas Culturales, en una sociedad creativa e innovadora). Jaca (Huesca).
- Sánchez, P. (2015, 21 y 22 de Octubre). *Cultura, Religión y Marketing, aproximación a una nueva realidad empresarial: caso Turismo Halal en España y Perú*. CUICIID15, (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Universidad Complutense de Madrid.
- Sánchez, P. (2015, 2, 3 y 4 de Julio). *La mujer musulmana como emprendedora: una visión del*

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Feminismo Islámico en España. V Congreso de Economía Feminista. Vic (Barcelona).

- Santos Rojo, Cristina:
 - Congreso iberoamericano de derecho laboral 12, 13 y 14 de abril 2016. 1ª ponencia: El sindicalismo y la negociación colectiva
2ª ponencia: La extinción del contrato de trabajo.
 - III simposio internacional IMAT 2016. Ponencia: Relaciones laborales y plataformas digitales.
- Tapia López, Alicia. Universidad de Navarra. Pamplona. (Noviembre de 2015) Facultad de Comunicación. XXX Congreso Internacional de Comunicación: Retos de la televisión autonómica. Comunicación titulada “Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España. El caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia”.
- Torrecilla Moreno, Carmen:
 - Congreso GIKA 2015. Con la ponencia de título: “The time of the first buying triggers Brand

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

choice within a category: A virtual reality based study”.

- Simposio IMAT 2015. Con la ponencia de título:” Inteligencia turística e inteligencia emocional: nuevas técnicas neurocientíficas.
- Congreso EXCO 2016, Presentación del poster que lleva por título: “Nueva plataforma de medida de comportamiento humano en entornos virtuales en el estudio de la arquitectura”.
- Congreso CYBERPSYCHOLOGY 2016. Presentación del póster que lleva por título: “Which environmental factors can modulate level of stress during shopping decisions at the point of sale”.
- Congreso CYBERPSYCHOLOGY 2016. Presentación de la ponencia que lleva por título: “What’s The web stress?”

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Simposio IMAT 2016. Con la ponencia de título:
“¿Revela el patrón de la mirada el agrado de la
publicidad turística?”

- Congreso AEMARK 2016. Doctoral Colloquium.

- Villagra, N.; Sebastián, A.; López, B.; Monfort, A.
(2015). *Contenidos, Retos y Análisis de Tendencias en
la Comunicación de las Marcas y la Relación con sus
Públicos*. En C. Mateos & J. Herrero (Coords.). VII
Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
"Pantalla Insomne" de la Sociedad Latina de
Comunicación Social y Universidad de la Laguna (108).
Tenerife: Universidad de la Laguna.

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

- Alard, J. Miembro del Comité Científico de la
Conferencia Internacional de Negocios y Gestión
(ICABM), Oporto, Portugal.

<http://inconf.isag.pt/index.php/pt/conferencia/comissoes>.

- López Vázquez, B. Chairman in the International
Conference on Strategic Innovative Marketing,
September, 24-27, 2015, Mykonos, Greece.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Monfort, A. Coordinador del Seminario Interno de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), Los Condicionantes al Desarrollo de la RSE. Curso 2015-2016.
- Palomo, MT.:
 - coordinadora del departamento de dirección de empresas
 - coordinadora académica de las prácticas externas del grado de ADE
 - coordinadora de la asignatura de recursos humanos. Grade.
 - coordinadora de la asignatura de dirección de equipos grade, grado de publicidad y relaciones públicas y grado de marketing.
 - coordinadora la asignatura de dirección de recursos humanos del grado de marketing
 - coordinadora la asignatura de introducción a la empresa I de grade.
- Patricio, D. (2016):
 - coordinador de prácticas externas. Grade.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- coordinador de derecho del trabajo. Grade.
- Coordinador de liderazgo grade y marketing.
- Coordinador derecho civil, grado marketing.
- Coordinador prácticas de recursos humanos, MDPO URJ-ESIC.
- Coordinador de relaciones laborales, MDPO URJ-ESIC.
- Miembro de la comisión de calidad máster en dirección de personas y organización, MDPO URJ-ESIC.
- Pérez Ruiz, Pilar.
 - Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
 - Chairman en las ponencias académicas en el III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
- Puchalt Sanchis, Juan. Participación en el X Congreso de Ferias Españolas, el 14 y 15 de octubre de 2015, en Valladolid, organizado por la Asociación de Ferias Españolas.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Rodríguez Fuertes, A. (2016). Jurado de Marketing en el concurso EESTEC (Electrical Engineering Students' European Association) Competition for Android. Holanda.
- Roger-Monzó, Vanessa. Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
- Sánchez-Martí, M. Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

- Arenas Falótico, Andrés. Master Oficial Universitario en Educación Secundaria – Universidad Camilo José Cela, Madrid – Finalizado en el mes de Abril 2016.
- Bujanda, Blanca.
 - Sirius y guías temáticas, dos nuevas herramientas para la docencia y la investigación. 27 de abril de 2016.
 - Wolfram Training. 4 de marzo de 2016.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Llopis Amorós, M.P.:
 - Seminario de Investigación. 22/12/2016. ESIC Business and Marketing School.
 - Introducción al Análisis Cualitativo Comparativo: un enfoque práctico. 12 horas. 16-17/06/2016. ESIC Business and Marketing School.
- Marín Palacios, C. (2016):
Asistencia a los cursos:
 - *“Fomento a la investigación Casos ESIC”* celebrado en ESIC Business & Marketing School el 16/12/2015
 - *“Fomento a la investigación: Publicaciones”* celebrado en ESIC Business & Marketing School el 15/12/2015.
- Mesa Martínez, Julián. Desarrollo de un plan para el desarrollo y formación de Directivos y Mandos en Alcoa.
- Pérez Ruiz, Pilar. Cursos transversales del doctorado en el Programa de Diseño, Fabricación y Gestión de proyectos industriales:
 - documentación científica
 - carrera investigadora

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- metodologías cualitativas de investigación en ciencias sociales y humanidades
- emprendimiento y creación de startups
- Pinazo Monterde, Rafael. Profesor Titular en el Programa de Doctorado en Derecho Tributario y Derecho Mercantil. Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Puchalt Sanchis, Juan. Jornada sobre “Ferias Comerciales” en 13ª edición del Máster en Marketing y Comunicación, de la Universidad de Valencia y de la Cámara de Comercio de Valencia (12-3-2016).
- Salas Aizpuru, C. (2016). *Seminarios para la mejora de la comunicación con el paciente dirigidos al profesional sanitario.*
- Roger-Monzó, Vanessa.
 - 2015. Curso impartido: Plataforma aprendizaje Moodle. Lugar: ESIC Valencia (3 horas).
 - 2015. Curso recibido: Seminario de Investigación. Lugar: ESIC Valencia (5 horas).
 - 2015. Curso recibido: Cómo practicar flip-teaching. Lugar: UPV (5 horas).

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- 2016. Curso recibido: Adobe MUSE. Lugar: ESIC Madrid (7 horas).
- Sánchez, P.:
 - Junio 2016: Curso de *Técnicas de Gamificación para potenciar tu Plan de Marketing*, ESIC. Madrid
 - Salamanca, ESIC. II Europe Renaissance Meeting. *Formación en gestión de proyectos universitarios de la Unión Europea*: Profesora representante de ESIC, gestionando grupos de trabajo, actividades de moderador de mesas redondas y sesiones de puesta en común. (2015, 10-12 de Julio).

5.7.2 Medios de comunicación

- Alard, J.:
 - Diario Expansión (27 noviembre 2015)
 - Participación en el artículo de la sección PYMES “Cuándo llega el momento de renovar el logo de la empresa”. Autor Ignacio Bolea.
<http://www.expansion.com/pymes/2015/11/03/5638ffe1ca4741c5788b45e7.html>
 - Diario Expansión (23 mayo 2016) Participación en el artículo de la sección PYMES “Cómo

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

contratar a un famoso para promocionar su pyme”. Autor Ignacio Bolea.

<http://www.expansion.com/pymes/2016/05/23/573f353ae5fdeab3618b461b.html>

- Radio Aragón (20 enero 2016) Participación en el programa “¿Por qué un mismo producto cuesta más para mujer que para hombre?”.

<http://www.aragonradio.es/podcast/tag/julio-alard>

- Radio Aragón (21 enero 2015) Participación en el programa “Aumenta la Necro-Publicidad.”.

<http://www.aragonradio.es/podcast/tag/julio-alard>

- Bosch, Joan Josep:
 - Participación como experto en la película “Mami, ya sé dónde está el dinero”.
 - Apariciones en radio, TV y prensa escrita como experto en economía. Puedo aportar los ficheros de voz, los links con youtube.
- Casanoves Boix, Javier. Fundador y escritor del blog “Exquisite Marketing&Ad” en el que, desde hace 7 años, se publican artículos relacionados con las disciplinas del Marketing y el Branding. URL: <http://www.exquisitemarketing.es>

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Coronil Jónsson, Alicia.
 - Artículo en prensa: “Unos presupuestos posibles, pero insuficientes” en Expansión, el 10 de septiembre de 2015.
 - Artículo en prensa: “Mucha incertidumbre y grandes desafíos” en Expansión, el 2 de abril de 2016.
- Marqués Zornoza, F.:
 - “Un posicionamiento prudente para las empresas en Irán”, artículo publicado en “Expansión”, 9 de abril de 2015
 - “Sanciones ejemplarizantes y aviso para navegantes” artículo publicado en “Expansión” 12 de junio de 2015.
 - “Acuerdo nuclear con Irán: y ahora ¿qué?” artículo publicado en “Expansión” el 22 de julio de 2015.
 - “Levantamiento de las sanciones de la Unión Europea a Irán” artículo publicado en “Expansión” el 21 de octubre de 2015.
 - “La importancia de acabar con el bloqueo financiero” artículo publicado en “Expansión” el 31 de octubre de 2015.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- “Irán: por fin llegó la hora” artículo publicado en “Expansión” el 19 de enero de 2016.
- Patricio, D. *El despido*. Diario Expansión, mayo 2016.
- Roger-Monzó, Vanessa. Difusión de la celebración del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016: elaboración de notas de prensa, artículos y entrevistas para Hosteltur, Tecnohotel, Revista Alumni y prensa generalista.
- Sánchez, P. (2016). artículo en Conexión ESAN (revista digital). *¿Compramos como rezamos?* 13 de abril. Lima. Perú.
- Soret Los Santos, I. Director y locutor del espacio “Consumo gusto” en RNE-5 Todo Noticias.
- Torrecilla Moreno, Carmen:
 - <http://www.levante-emv.com/economia/2016/05/17/recorrido-tienda-mirada-predicen-compra/1419143.html>
 - <http://m.lasprovincias.es/economia/201605/17/realidad-virtual-para-analizar-20160517093912.html>
 - <http://www.lasprovincias.es/agencias/valencia/201605/17/recorrido-tienda-patron-visual-679219.html>

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- <http://www.lavanguardia.com/vida/20160517/401851785005/el-recorrido-en-tienda-y-el-patron-visual-predicen-comportamiento-al-comprar.html>
- <http://noticiasdela-ciencia.com/not/19572/el-recorrido-en-la-tienda-y-el-patron-visual-de-la-mirada-predicen-el-comportamiento-del-consumidor/>
- <http://cpi.upv.es/area-de-medios/noticias/i/56768/486/el-recorrido-en-la-tienda-y-el-patron-visual-de-la-mirada-predicen-el-comportamiento-del-consumidor>
- <http://andsoyoucode.xyz/el-recorrido-en-la-tienda-y-el-patron-visual-de-la-mirada-predicen-el-comportamiento-del-consumidor/>
- <http://titularesperu.com/2016/05/el-recorrido-en-la-tienda-y-el-patron-visual-de-la-mirada-predicen-el-comportamiento-del-consumidor/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=4PKjBvGiPiE>
- <http://www.cienciaparatodos.es/>
- <http://www.fyh.es/detallenoticia/21209/recorrido-en-tienda-y-patr%C3%B3n-visual->

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- predicen-comportamiento-del-consumidor-en-la-compra.aspx?portada=si&tipo=nacionales
- http://noticias.lainformacion.com/salud/investigacion-medica/recorrido-visual-predicen-comportamiento-consumidor_0_917608804.html
 - <http://www.distribucionactualidad.com/neurociencia-realidad-virtual-analizar-proceso-compra/>
 - http://www.atresplayer.com/television/noticias/antena-3/noticias-de-la-ma%C3%B1ana/2016/Mayo/dia-18-parlamento-venezolano-rechaza-estado-excepcin_2016051800008.html#fn_sinopsis
 - <http://www.asociacionmkt.es/actualidad/jornada-neuroretail-conociendo-al-comprador-mejorar-experiencia/>
 - <http://www.distribucionactualidad.com/neuroretail-se-puede-medir-mejorar-la-experiencia-compra/>
 - <http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/las-tecnicas-neuroretail-claves-conocer-comportamiento-del-comprador/>

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

- Llopis Amorós, M.P.:
 - http://www.hosteltur.com/111786_factor-humano-afecta-positivamente-ingresos-explotacion-hoteles.html
 - <https://www.facebook.com/HuniHotelSchool/posts/962759760442663>
 - <http://competitividadturistica.com/el-factor-humano-afecta-positivamente-a-los-ingresos-de-explotacion-de-los-hoteles/>

5.7.4 Conferencias

- Alard, J. Estrategias de Comunicación de Marketing en Épocas de Cambio. Impacto en las Empresas. Universidad San Ignacio de Loyola. 19 mayo 2016.
- Bordonado, Julia:
 - *Relanzamiento del Espíritu de Guadalajara a través del incremento de la Investigación y producción científica en el Memorial. Conmemoración de los actos de San Fernando 2016.* ACING, Hoyo de Manzanares.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Análisis de la situación geoeconómica del Norte de África en el período de Annual. Colaboración con la Real Sociedad Geográfica, el Instituto Geográfico Nacional y la Facultad de Geografía e Historia de la Complutense, para la coordinación del seminario: “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad.
- *Reflexiones sobre la mejora de la imagen de las Administraciones Públicas, con especial aplicación al ámbito de defensa* en Gestión de Contratos y Programas del Sector Público en el Instituto Gutierrez Mellado y Universidad Nacional de Educación a Distancia. (2015)
- Bosch, Joan Josep. Diversas conferencias sobre el TTIP en Pamplona y en Mataró. Diversas conferencias sobre la DEUDA PÚBLICA en Pamplona y comarca.
- Carnicer, David. APD-ASTUREX, Foro de Mercados Exteriores “Cooperar para competir”, ponencia: *La creación de consorcios de exportación a partir de la experiencia del promotor con análisis de casos.* Oviedo,11.11.15;

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<https://crm.apd.es/apdlibrary/Portal/AB01F15A-AF9C-4F29-8BD6-A435CB9E7FB2.pdf>).

- Durán, Javier. Jornada: balance del acuerdo sobre solución autónoma de conflictos laborales y perspectivas de futuro. 1 de junio de 2016 Lugar: Sede de CEOE.
- López, B. Proceso de Internacionalización de ESIC, Jornada Profesores - Salamanca Dpto. Comunicación, ESIC (junio 2016) y Proceso de Internacionalización de ESIC, Jornada Profesores - Salamanca Dpto. Dirección de Empresas, ESIC (Julio 2016).
- Mínguez Vela, Andrés:
 - Colegio de Economistas de Valencia – 22 de abril 2016: <http://www.coev.com/> Conferencia sobre “El Curriculum 2.0 como herramienta de autoventa en el siglo XXI”. Posterior publicación de un artículo sobre el mismo tema en el boletín del COEV de 1.356 palabras.
 - Ayuntamiento de Alzira- 3 de mayo 2016 IDEA: <http://www.idea-alzira.com/Conferencia sobre “Técnicas de negociación aplicadas a la búsqueda de empleo”>.
- Patricio, D. *Leadership en el siglo XXI*. ESIC-Pamplona, octubre de 2016.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Reina, J:
 - Ponente en las Jornadas sobre Igualdad de oportunidades organizadas por el Instituto de la Mujer en Almería.
 - Presidente de Mesa de las Jornadas sobre Nuevas Tecnologías como motor de cambio de la Pyme. Organizadas por Diario Expansión y Grupo Unidad Editorial.
 - Ponente en el Seminario para el fortalecimiento del pequeño comercio del Área Metropolitana de Granada. Santa Fe, Granada.
 - Ponente del Curso “Cambios en la Distribución Comercial moderna: Estrategias de Clientes”, impartido a la Cooperativa La Palma de Motril
 - Impartición de Conferencia en el Seminario Internacional sobre Empleo, Formación e Integración organizado por la Diputación de Sevilla dentro de la Red Partenalia, denominada “Las posibilidades de gestión de fondos para empleo e inserción, por parte de las Corporaciones Locales en el nuevo Marco 2014-2020”.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Participación como Ponente en el Congreso de ACEIA (Asociación de Centros de Enseñanzas de Idiomas de Andalucía), “Estrategias de micromarketing en las academias de idiomas en Andalucía”.
- Ponente en el Seminario Internacional sobre Empleo, Formación e Integración organizado por la Red Partenalia y Diputación de Sevilla.
- Ponente en el Primer Congreso de Fundetec. Organizado por el Ministerio de Industria.
- Profesor de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía, en sendos Seminarios sobre Reestructuración de negocios.
- Ponente en el Congreso sobre Innovación de las Asociación Española de Empresas Distribuidoras de Materiales de Construcción.
- Ponente en la Convención del Grupo de Empresas Europamuebles.
- Ponente en el “Seminario “Marketing de Ciudades”, Diputación de Sevilla
- Ponente en el “Seminario sobre Gestión de Proyectos Europeos”, Diputación de Sevilla
- Ponente en el Seminario/ Jornada de

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Urbanismo Comercial en Jerez de la Frontera-
Cádiz

- Participación en el Panel Empresarial “Sector del Comercio en los Palacios y Villafranca: situación actual y perspectivas de futuro”, organizado por la Cámara de Comercio en colaboración con el Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca
- Ponente en el Seminario “Retos y perspectivas del sector comercial en Andalucía”, organizados por las Cámaras de Comercio
- Ponente del Seminario Profesional impartido para el área de Economía del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, denominado Análisis de Mercado
- Sánchez, P.:
 - Julio 2016, *Creativity and Innovation for Cultural and Tourism management in European Routes and Heritage Sites: Halal Tourism* en Cultural Management and Tourism in European Cultural Routes. 13 de Julio. Universidad de Extremadura. Cáceres.
 - Julio 2016, *El Camino Mozárabe, oportunidad para el Turismo Halal* en I Jornada Rutas

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Turísticas URJC (Rutas de España a través del turismo de cuarta generación), 5 de julio, Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

- Mayo 2016, *Mujeres, Marketing, Religión e Islam: ¿realidad o ficción?*. Universidad de Vic, 6 de Mayo, Vic (Barcelona).
- Enero 2016, *Microsegmentación en Atención al Cliente: Marketing one to one*, CCL, Cámara de Comercio de Lima, 28 de Enero, Lima, Perú.
- Torrecilla, C.:
 - Ponencia “Neurotecnologías Inmersivas. Un nuevo concepto en el Retail”. EUROBRICO FORUM 2014.
 - Ponencia “Consumer Research: Medición y evaluación de los insights que configuran el acto de compra tanto en entornos virtuales, como físicos y on-line”. FUNDESEM Escuela de Negocios.
 - Ponencia “Consumer Research. Neurotecnologías aplicadas al sector retail”. JORNADAS CULTURA MARKETING DEL MACOM (Máster en Marketing y Comunicación de la UPV).

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Ponencia “Últimas investigaciones científicas de medición y predicción del comportamiento del consumidor en la tienda: Uso de la realidad virtual”. JORNADA NEURORETAIL junto con la Asociación de Marketing de España y EAE Business School.

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

- Bordonado, Julia:
 - Organización y presentación en la Real Sociedad Geográfica de la conferencia impartida por el GE.JEME D. Jaime Dominguez Buj titulada “Un Ejército para el siglo XXI”.
 - Colaboración con el resto de la Junta Directiva de la Real Sociedad Geográfica para el “Plan Estratégico de la RSG 16-2020”.
- Bosch, Joan Josep. Miembro de la Comisión de Lucha contra el fraude fiscal en Navarra creada en Abril de 2016.
- De Juan, Hugo. Colaboración con INMETUR, y la preparación del III simposio IMAT 2016.
- Guijarro-García María (Junio 2016). Miembro colaborador del Proyecto de investigación empre-social y IUDESCOOP,

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.

- Lisardo de Pedro. Coordinación del proyecto de MEVF, modelo ESIC de valoración de futbolistas.
- López Vázquez, Belén. Universidad Complutense de Madrid. Facultad Ciencias de la Información. Miembro del Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación.
- Márquez, Juan Antonio. Director del Área de Estudios Multiclientes de Grupo Inmark.
- Monfort, Abel:
 - Miembro de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE). Director: José Luis Fernández Fernández. Desde 27/10/2015.
 - Miembro del Grupo de Investigación Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid (Ref. 962041). Desde 21/03/2013.
- Reina, J. Colaboración con el Instituto Cerdá en la elaboración del Plan Estratégico Mercacórdoba 2017-2020.
- Sánchez, P. 2015-2016: Universidad Complutense de Madrid. PIMCD (Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Docente). Número 174. Titulado. *Implantación del proyecto de adaptación y mejora de los Trabajos Fin de Grado: análisis crítico de la metodología MCTE*. Componentes: Amores, J., Elices, M., Gómez, P., Gutierrez, M^a. A., Pintado, T. y Sánchez, P. Responsable: Teresa Pintado.

- Sánchez, P. 2016 (10 y 11 de Marzo). *Turismo Halal ¿oportunidad de negocio con el cliente on? El caso de www.halalbooking.com*. Portugal, Porto. IPAM, Instituto Portugués de Administracao de Marketing do Porto. (Becas ERASMUS).
- Soret Los Santos, I.: Investigador en el Grupo OPEN INNOVA, compuesto por 36 investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.
- Torrecilla, C.:
 - Colaboraciones con LENI (Laboratorio Europeo de Neurotecnologías Inmersivas)

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Con el Instituto Interuniversitario de Investigación en Bioingeniería y Tecnología Orientada al Ser Humano. Universitat Politècnica de València, I3BH/LabHuman.

5.7.6 Premios

- Gil Gallego, Ángel:
 - en 2015 del premio del Centro Español de Logística en la categoría de Empresa.
 - 2016, finalista del premio europeo de Logística.
- Sánchez, Pilar. Desde 2015: Profesora Honorífica Universidad Complutense de Madrid.
- Torrecilla Moreno, Carmen. Becada por AEMARK para la presentación en septiembre de 2016 de un resumen previo de la tesis doctoral al II Doctoral Colloquium que tendrá lugar durante la celebración del XXVIII Congreso de Marketing realizado por AEMARK.

6. Revistas ESIC de investigación

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

7. Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 Grupo OPEN INNOVA

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, **ESIC Business & Marketing School** y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

Sus objetivos son:

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento
- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2015-2016

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

8. Premio ASTER de Investigación

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

El galardón ASTER 2016 de Investigación ha sido el siguiente:

Análisis sobre cómo los factores económicos influyen en el comportamiento de voto y su aplicación al marketing electoral.”

Premiados: Clara Piqueras Ferrandis y Ramon Soriano Agullo, alumnos de 2º curso de ADE y Titulados Superiores en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC en Valencia.

Tutora: Mabel Pisá Bó, coordinadora del departamento de Economía y Prácticas de ESIC en Valencia.

@ ESIC 2016. Todos los derechos reservados.

